

SECTION – I

खंड – I

Note : This section consists of **two** essay type questions of **twenty (20)** marks each, to be answered in about **five hundred (500)** words each. **(2 × 20 = 40 marks)**

नोट : इस खंड में **बीस-बीस (20)** अंकों के **दो** निबन्धात्मक प्रश्न हैं । प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग **पाँच सौ (500)** शब्दों में अपेक्षित है । **(2 × 20 = 40 अंक)**

1. What are the benefits of establishing National Parks ? Are they principally to protect the environment or to encourage tourism ? Comment.
राष्ट्रीय उद्यान को स्थापित करने से क्या लाभ हैं ? क्या वे मुख्यतः पर्यावरण संरक्षण के लिए हैं या पर्यटन प्रोत्साहन के लिए हैं ? टिप्पणी करें ।

OR / अथवा

“Globalization is the main driver of the emerging dimensions of accommodation industry with the multinational hotel chains entering the country.” Explain.
“वैश्वीकरण भारत में आनेवाले बहुराष्ट्रीय होटल चेन के साथ आवास उद्योग के उभरते आयाम का मुख्य चालक है ।” व्याख्या करें ।

2. Evaluate the salient features of India's monuments and museums to promote cultural tourism.

भारत के स्मारकों और संग्रहालयों के विशिष्ट लक्षणों का सांस्कृतिक पर्यटन प्रोत्साहन के लिए मूल्यांकन करें ।

OR / अथवा

What roles do Governments, NGO's, industries and individuals play in sustainable tourism development ?

सतत पर्यटन विकास में सरकार, गैर सरकारी संगठन, उद्योग और व्यक्तियों की भूमिका क्या है ?

SECTION – II

खंड – II

Note : This section contains **three (3)** questions of **fifteen (15)** marks each, each to be answered in about **three hundred (300)** words. **(3 × 15 = 45 Marks)**

नोट : इस खंड में **पन्द्रह-पन्द्रह (15)** अंकों के **तीन (3)** प्रश्न हैं । प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग **तीन सौ (300)** शब्दों में अपेक्षित है । **(3 × 15 = 45 अंक)**

3. Explain the various methods of capital budgeting techniques.
कैपिटल बजटिंग तकनीक के विभिन्न तरीकों की व्याख्या करें ।
4. What are the characteristics of psychocentric, midcentric and allocentric tourist destinations ?
साइकोसेन्ट्रिक, मिडसेन्ट्रिक और एलोसेन्ट्रिक पर्यटक गंतव्यों के लक्षण क्या हैं ?
5. Why International tourism has been dominated by Western Europe, both as receiving and generating regions.
अंतर्राष्ट्रीय पर्यटन के, प्राप्त करने और भेजने वाले क्षेत्र में पश्चिमी यूरोप क्यों अग्रणी है ?

SECTION – III

खंड – III

Note : This section contains **nine (9)** questions of **ten (10)** marks each, each to be answered in about **fifty (50)** words. **(9 × 10 = 90 Marks)**

नोट : इस खंड में **दस-दस (10-10)** अंकों के **नौ (9)** प्रश्न हैं । प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग **पचास (50)** शब्दों में अपेक्षित है । **(9 × 10 = 90 अंक)**

6. What are the characteristics of organised mass tourists, package tourists, explorers and drifters ?

आयोजित समूह पर्यटक, पैकेज पर्यटक, अन्वेषक और ड्रिफ्टर की क्या विशेषताएँ हैं ?

7. How India's physiographic diversity offer different types of activities based tourism in different regions ?

किस प्रकार भारत की भूआकृतिय विविधता, विभिन्न क्षेत्रों में विभिन्न प्रकार की गतिविधि आधारित पर्यटन का अवसर प्रदान करती है ?

8. How does network analysis help to maximise profit margins in leading multinational hotel chains ?

किस प्रकार बहुराष्ट्रीय होटल शृंखलायें संजाल-विश्लेषण लाभांश को अधिकतम करने में सहायक होती हैं ?

9. Differentiate between intrinsic and extrinsic tourist motivations.
इनट्रिन्जिक और एक्सट्रिन्जिक पर्यटन प्रेरणा के अंतर को स्पष्ट करें ।

10. What do you understand by Balance Sheet of environmental impact of tourism ?
पर्यटन में पर्यावरण प्रभाव के 'बैलेंस शीट' से आप क्या समझते हैं ?

11. What do you understand by the term Corporate Social Responsibility (CSR) in respect of contemporary tourism marketing ?

वर्तमान पर्यटन विपणन में 'कोरपोरेट सोशल रिस्पॉन्सिबिलिटी' से आपका क्या तात्पर्य है ?

12. Explain Cohen's theory of different types of tourist experiences.

पर्यटक अनुभव के 'कोहेन सिद्धांत' के विभिन्न प्रकारों की व्याख्या करें ।

13. What are the salient features of forts and palaces constructed during medieval India ?
मध्यकालीन भारत में निर्मित किले और महलों के विशिष्ट लक्षण क्या हैं ?

14. How the winter and water sport activities in India have checked the problem of seasonality ?

शीतकालीन एवं जलक्रीड़ा ने किस प्रकार भारत में 'पर्यटन मौसम' (सीजन) की समस्या को रोका है ?

SECTION – IV

खंड – IV

Note : This section contains **five (5)** questions of **five (5)** marks each based on the following passage. Each question should be answered in about **thirty (30)** words.

(5 × 5 = 25 Marks)

नोट : इस खंड में निम्नलिखित परिच्छेद पर आधारित **पाँच (5)** प्रश्न हैं । प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग **तीस (30)** शब्दों में अपेक्षित है । प्रत्येक प्रश्न **पाँच (5)** अंकों का है ।

(5 × 5 = 25 अंक)

The breakdown of the dualism between planning and the market and the development of the extensive public private relationship raises substantial questions with respect to values of planning. When planning could be clearly interpreted by acting in the public interest, such dilemmas were not so significant. The authority of the planner is constrained by economic and political power of various stake holders and interests as well as vagaries of democracy. In such situation the goals of planners may have only a low position within the political issue agenda where immediate economic employment concern may be given far greater priority in decision making.

वृहत सार्वजनिक-निजी क्षेत्रों के नियोजन, विपणन और विकास में संबंध होने से द्वैधता के अंत होने से नियोजन की सार्थकता पर वृहत प्रश्न चिह्न लग गया है । जब नियोजन को सार्वजनिक हित में लिया जाता है तो ऐसी द्वैधता ज्यादा महत्वपूर्ण नहीं होती । प्रजातंत्र की जटिलता तथा विभिन्न भागीदारों के स्वार्थ तथा आर्थिक और राजनीतिक शक्ति के कारण नियोजनकर्ता के अधिकार को काफी कठिनाइयों का सामना करना पड़ता है । राजनीतिक उद्देश्यों के अधीन, जिसके अंतर्गत अधिकांश निर्णयों में आर्थिक रोजगार के पक्ष में सबसे ज्यादा प्राथमिकता दी जाती है । ऐसी परिस्थितियों में नियोजनकर्ताओं के उद्देश्यों की स्थिति बहुत महत्वपूर्ण नहीं होती ।

15. Draw the conclusion of the above passage within thirty words.
उपरोक्त गद्यांश का निष्कर्ष 30 शब्दों में लिखें ।

16. Describe the role of public and private sector in tourism planning.
पर्यटन नियोजन में सार्वजनिक एवं निजी क्षेत्रों की भूमिका का वर्णन करें ।

17. What is the justification for the planning ?
नियोजन का औचित्य क्या है ?

18. Why do approaches to tourism planning change over time ?
पर्यटन नियोजन की दिशा में कालक्रम में क्यों परिवर्तन आता है ?

19. What are the basic elements of public private relationship in tourism planning ?
पर्यटन नियोजन में सार्वजनिक-निजी संबंध के मूल कारक क्या हैं ?