PAPER-II
TOURISM ADMINISTRATION AND MANAGEMENT

Signature and Name of Invigilator

1. (Signature) __________________________

   (Name) ____________________________

2. (Signature) __________________________

   (Name) ____________________________

OMR Sheet No. : ....

(To be filled by the Candidate)

Roll No. | | | | | | | | |

(In figures as per admission card)

Roll No.________________________________

(In words)

D	9	3	1	4

Time : **1 1/4** hours] [Maximum Marks : **100**

Number of Pages in this Booklet : **24**

Number of Questions in this Booklet : **50**

Instructions for the Candidates

1. Write your roll number in the space provided on the top of this page.
2. This paper consists of fifty multiple-choice type of questions.
3. At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
   (i) To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal and do not accept an open booklet.
   (ii) **Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the Question Booklet will be replaced nor any extra time will be given.**
   (iii) After this verification is over, the OMR Sheet Number should be entered on this Test Booklet.
4. Each item has four alternative responses marked (A), (B), (C) and (D). You have to darken the circle as indicated below on the correct response against each item.
   Example : Ⓐ Ⓑ ● Ⓓ
   where (C) is the correct response.
5. Your responses to the items are to be indicated in the **OMR Sheet given inside the Paper I Booklet only.** If you mark at any place other than in the circle in the OMR Sheet, it will not be evaluated.
6. Read instructions given inside carefully.
7. Rough Work is to be done in the end of this booklet.
8. If you write your Name, Roll Number, Phone Number or put any mark on any part of the OMR Sheet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, or use abusive language or employ any other unfair means such as change of response by scratching or using white fluid, you will render yourself liable to disqualification.
9. You have to return the test question booklet and Original OMR Sheet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall. You are, however, allowed to carry original question booklet and duplicate copy of OMR Sheet on conclusion of examination.
10. **Use only Blue/Black Ball point pen.**
11. **Use of any calculator or log table etc., is prohibited.**
12. **There is no negative marks for incorrect answers.**
13. In case of any discrepancy in the English and Hindi versions, English version will be taken as final.

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश

1. इस पृष्ठ के ऊपर नियत स्थान पर अपना रोल नम्बर लिखिए ।
2. इस प्रश्न-पत्र में पचास बहुविकल्पीय प्रश्न हैं ।
3. परीक्षा प्रारम्भ होने पर, प्रश्न-पुस्तिका आपको दे दी जायेगी । पहले पाँच मिनट आपको प्रश्न-पुस्तिका खोलने तथा उसकी निम्नलिखित जाँच के लिए दिये जायेंगे, जिसकी जाँच आपको अवश्य करनी है :
   (i) प्रश्न-पुस्तिका खोलने के लिए उसके कवर पेज पर लगी कागज की सील को फाड़ लें । खुली हुई या बिना स्टीकर-सील की पुस्तिका स्वीकार न करें ।
   (ii) **कवर पृष्ठ पर छपे निर्देशानुसार प्रश्न-पुस्तिका के पृष्ठ तथा प्रश्नों की संख्या को अच्छी तरह चैक कर लें कि ये पूरे हैं । दोषपूर्ण पुस्तिका जिनमें पृष्ठ/प्रश्न कम हों या दुबारा आ गये हों या सीरियल में न हों अर्थात् किसी भी प्रकार की त्रुटिपूर्ण पुस्तिका स्वीकार न करें तथा उसी समय उसे लौटाकर उसके स्थान पर दूसरी सही प्रश्न-पुस्तिका ले लें । इसके लिए आपको पाँच मिनट दिये जायेंगे । उसके बाद न तो आपकी प्रश्न-पुस्तिका वापस ली जायेगी और न ही आपको अतिरिक्त समय दिया जायेगा ।**
   (iii) इस जाँच के बाद OMR पत्रक की क्रम संख्या इस प्रश्न-पुस्तिका पर अंकित कर दें ।
4. प्रत्येक प्रश्न के लिए चार उत्तर विकल्प (A), (B), (C) तथा (D) दिये गये हैं । आपको सही उत्तर के वृत्त को पेन से भरकर काला करना है जैसा कि नीचे दिखाया गया है ।
   उदाहरण : Ⓐ Ⓑ ● Ⓓ
   जबकि (C) सही उत्तर है ।
5. प्रश्नों के उत्तर **केवल प्रश्न पत्र I के अन्दर दिये गये OMR पत्रक पर ही** अंकित करने हैं । यदि आप OMR पत्रक पर दिये गये वृत्त के अलावा किसी अन्य स्थान पर उत्तर चिह्नांकित करते हैं, तो उसका मूल्यांकन नहीं होगा ।
6. अन्दर दिये गये निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें ।
7. कच्चा काम (Rough Work) इस पुस्तिका के अन्तिम पृष्ठ पर करें ।
8. यदि आप OMR पत्रक पर नियत स्थान के अलावा अपना नाम, रोल नम्बर, फोन नम्बर या कोई भी ऐसा चिह्न जिससे आपकी पहचान हो सके, अंकित करते हैं अथवा अभद्र भाषा का प्रयोग करते हैं, या कोई अन्य अनुचित साधन का प्रयोग करते हैं, जैसे कि अंकित किये गये उत्तर को मिटाना या सफेद स्याही से बदलना तो परीक्षा के लिये अयोग्य घोषित किये जा सकते हैं ।
9. आपको परीक्षा समाप्त होने पर प्रश्न-पुस्तिका एवं मूल OMR पत्रक निरीक्षक महोदय को लौटाना आवश्यक है और परीक्षा समाप्ति के बाद उसे अपने साथ परीक्षा भवन से बाहर न लेकर जायें । हालांकि आप परीक्षा समाप्ति पर मूल प्रश्न-पुस्तिका तथा OMR पत्रक की डुप्लीकेट प्रति अपने साथ ले जा सकते हैं ।
10. **केवल नीले/काले बाल प्वाईंट पेन का ही इस्तेमाल करें ।**
11. **किसी भी प्रकार का संगणक (कैलकुलेटर) या लाग टेबल आदि का प्रयोग वर्जित है ।**
12. **गलत उत्तरों के लिए कोई नकारात्मक अंक नहीं हैं ।**
13. यदि अंग्रेजी या हिंदी विवरण में कोई विसंगति हो, तो अंग्रेजी विवरण अंतिम माना जाएगा ।

www.examrace.com

TOURISM ADMINISTRATION AND MANAGEMENT
Paper – II

Note : This paper contains **fifty (50)** objective type questions of **two (2)** marks each. **All** questions are compulsory.

1. The major deterrents for travel are

I. Crimes at the destination

II. Bad image of the destination

III. Good weather at the destination

IV. Budget constraints for the tourist

Use the codes given below to choose the correct option.

(A) I, II, III are correct.

(B) II, III, IV are correct.

(C) I, II and IV are correct.

(D) I, III and IV are correct.

2. Information on TAAI is listed below. Arrange these information based on the aspect that they detail in the order as they appear in the list :

I. TAAI was established in 1951

II. Protect the rights of the traveller

III. Undertake promotion and development of Tourism

IV. TAAI in Goa is active

Use the following code to choose the correct option :

(A) Origin, activities, objectives, chapter

(B) Chapter, activities, objectives, origin

(C) Chapter, objectives, activities, origin

(D) Origin, objectives, activities, chapter

3. For a successful tour guide, the most important qualification is

(A) efficient communication skill in the language of a tour group.

(B) to know the time schedule of the major air-lines.

(C) to have good knowledge of CRS.

(D) None of the above.

www.examrace.com

पर्यटन प्रशासन एवं प्रबन्धन

प्रश्नपत्र – II

नोट : इस प्रश्नपत्र में **पचास (50)** बहु-विकल्पीय प्रश्न हैं । प्रत्येक प्रश्न के **दो (2)** अंक हैं । **सभी** प्रश्न अनिवार्य हैं ।

1. यात्रा के लिए एक प्रमुख निवारक है

I. गंतव्य स्थान के अपराध

II. गंतव्य स्थान की बुरी छवि

III. गंतव्य स्थान पर अच्छा मौसम

IV. पर्यटक के लिए बजट की बाध्यता

नीचे दिए गए कोड का उपयोग सही विकल्प हेतु कीजिए ।

कोड :

(A) I, II, III सही हैं ।

(B) II, III, IV सही हैं ।

(C) I, II और IV सही हैं ।

(D) I, III और IV सही हैं ।

2. टी.ए.ए.आई. के बारे में सूचना नीचे दी गयी है । सूची में जिस प्रकार वे आए हैं उनके पहलुओं के आधार पर इन सूचनाओं को व्यवस्थित करें ।

I. टी.ए.ए.आई. की स्थापना 1951 में हुई थी ।

II. यात्रियों के अधिकार की सुरक्षा करना ।

III. पर्यटन का विकास और संवर्धन करना ।

IV. गोवा में टी.ए.ए.आई. सक्रिय है ।

सही विकल्प का चयन करने के लिए निम्नलिखित कोड का प्रयोग करें :

(A) उद्भव, कार्यकलाप, उद्देश्य, चैप्टर

(B) चैप्टर, कार्यकलाप, उद्देश्य, उद्भव

(C) चैप्टर, उद्देश्य, कार्यकलाप, उद्भव

(D) उद्भव, उद्देश्य, कार्यकलाप, चैप्टर

3. एक सफल टूर गाइड के लिए सबसे महत्त्वपूर्ण अर्हता है

(A) किसी टूर ग्रुप की भाषा में निपुण संप्रेषण कौशल

(B) प्रमुख एअर-लाइनों की समय सारिणी की जानकारी

(C) कम्प्यूटरीकृत आरक्षण प्रणाली की अच्छी जानकारी

(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

www.examrace.com

4. Pan Am in 1976 introduced which of the following form of service between New York and Tokyo ?

(A) Low Cost Service
(B) Business Class Service
(C) Non-Stop Service
(D) Auto-pilot Service

5. This consist of two lists, the first being Tourism organisations and the second being their headquarters. The candidate has to match an item in one list with an item in the other :

List – I	List – II
i. UNWTO	1. Montreal
ii. ICAO	2. San Francisco
iii. IATA Clearing House	3. Madrid
iv. PATA	4. Geneva

Codes :

	i	ii	iii	iv
(A)	1	2	3	4
(B)	2	4	1	3
(C)	3	1	4	2
(D)	4	3	2	1

6. **Assertion (A) :** It is true that every kind of enterprise must have a surplus in business if it is to survive and do the task society has entrusted to it.

Reason (R) : The basic objective is accomplished by undertaking activities, going in clearly defined directions, achieving goals and fulfilling a mission.

Codes :

(A) Both (A) and (R) are correct and (R) is the correct explanation of (A).
(B) Both (A) and (R) are correct, but (R) is not the correct explanation of (A).
(C) (A) is true, but (R) is false.
(D) (A) is false, but (R) is true.

7. The apex body which manages international aviation transport is

(A) ICAO
(B) ICCAO
(C) IATA
(D) None of the above

www.examrace.com

4. पैन एम ने 1976 में न्यूयॉर्क और टोक्यो के बीच निम्नलिखित में से किस सेवा की शुरुआत की थी ?

(A) सस्ती सेवा

(B) व्यवसाय वर्ग सेवा

(C) सीधी सेवा

(D) स्वचालित उड़ान सेवा

5. इसमें दो सूचियाँ हैं, पहली सूची पर्यटन संगठनों की है और दूसरी उनके मुख्यालयों की । सूची-I की मद को सूची-II की मद के साथ सुमेलित कीजिए ।

सूची – I	**सूची – II**
i. यू.एन.डब्ल्यू.टी.ओ.	1. मॉंट्रियल
ii. आई.सी.ए.ओ.	2. सैन फ्रेन्सिस्को
iii. आई.ए.टी.ए. क्लियरींग हाउस	3. मैड्रिड
iv. पाटा	4. जेनेवा

कोड :

	i	ii	iii	iv
(A)	1	2	3	4
(B)	2	4	1	3
(C)	3	1	4	2
(D)	4	3	2	1

6. **अभिकथन (A) :** यह सही है कि प्रत्येक प्रकार के उद्यम के व्यवसाय में अधिशेष रहना अनिवार्य है अगर उसे अपने अस्तित्व को बनाए रखना है और समाज द्वारा सौंपे गए कार्य को पूरा करना है ।

कारण (R) : बुनियादी उद्देश्य कार्यकलापों को करने, स्पष्ट रूप से निर्धारित दिशा में आगे बढ़ने, लक्ष्यों को प्राप्त करने तथा मिशन को पूरा करने से प्राप्त होता है ।

कोड :

(A) (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है ।

(B) (A) और (R) दोनों सही हैं, किंतु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।

(C) (A) सही है, किंतु (R) गलत है ।

(D) (A) गलत है, किंतु (R) सही है ।

7. वह शीर्ष निकाय जो अंतर्राष्ट्रीय उड्डयन परिवहन का प्रबंध करता है

(A) आई.सी.ए.ओ.

(B) आई.सी.सी.ए.ओ.

(C) आई.ए.टी.ए.

(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

www.examrace.com

8. Which of the following is incorrect about Non-parametric tests of hypotheses ?
(A) Nominal or ordinal data
(B) Number of observations required is more than that required by parametric tests.
(C) No assumptions about population parameters are made.
(D) It is required to estimate statistics like mean and variation in advance.

9. One of the uniqueness of Karl Pearson's co-efficient of correlation is that it is
(A) not affected by change in scale or change in location
(B) affected by change in scale or change in location
(C) not affected by change in scale but by change in location
(D) affected by change in scale but not on change in location

10. Five-Star category hotels are also known as
(A) Rich-end hotels
(B) Budget hotels
(C) Affordable hotels
(D) Cost-effective hotels

11. Identify the type of tourism that is most famous on the route Kollam and Alleppey in Kerala in the following :
(A) Culinary Tourism
(B) Rural Tourism
(C) Backwater Tourism
(D) Event Tourism

12. The insensitivity in the design of buildings constructed for tourism can cause
(A) Solid Pollution
(B) Noise Pollution
(C) Visual Pollution
(D) Water Pollution

13. What is a research design ?
(A) A way of conducting research that is not grounded in theory.
(B) The style in which you present your research findings.
(C) The choice between using qualitative or quantitative methods.
(D) A framework for every stage of the collection and analysis of data.

www.examrace.com

8. परिकल्पना के गैर-मानदंडीय परीक्षणों के बारे में निम्नांकित में क्या सही नहीं है ?

(A) नॉमिनल अथवा आर्डिनल डाटा

(B) आवश्यक प्रेक्षणों की संख्या मानदंडीय परीक्षणों द्वारा अपेक्षित प्रेक्षणों से अधिक है ।

(C) जनसंख्या मानदंडों के बारे में मान्यताएँ नहीं की जाती हैं ।

(D) मध्यमान तथा विचलन जैसे सांख्यिकियों का अग्रिम अनुमान लगाया जाना आवश्यक है ।

9. कार्ल पियरसन के सहसंबंधता की सह-दक्षता का एक अनोखापन है

(A) मापक्रम या स्थान में परिवर्तन से अप्रभावित

(B) मापक्रम या स्थान में परिवर्तन से प्रभावित

(C) मापक्रम में परिवर्तन से अप्रभावित किन्तु स्थान परिवर्तन से प्रभावित

(D) मापक्रम में परिवर्तन से प्रभावित किन्तु स्थान परिवर्तन से अप्रभावित

10. पाँच सितारा वर्ग के होटलों को किस और नाम से जाना जाता है ?

(A) रिच-एंड होटल

(B) बजट होटल

(C) वहनीय होटल

(D) किफायती होटल

11. निम्न में से पर्यटन के उस प्रकार को चुनिए जो केरल में कोल्लम तथा एल्लपी के रास्ते में सबसे प्रसिद्ध है :

(A) पाक-कलासंबंधी पर्यटन

(B) ग्रामीण पर्यटन

(C) बैकवॉटर पर्यटन

(D) घटनाप्रधान पर्यटन

12. पर्यटन हेतु निर्मित भवनों के डिजाइन में असंवेदनशीलता के कारण हो सकता है

(A) ठोस प्रदूषण

(B) ध्वनि प्रदूषण

(C) दृश्य प्रदूषण

(D) जल प्रदूषण

13. अनुसंधान डिजाइन क्या है ?

(A) अनुसंधान करने का ऐसा तरीका जो सिद्धान्त पर आधारित नहीं है ।

(B) जिस शैली में आप अपना अनुसंधान निष्कर्ष प्रस्तुत करते हैं ।

(C) मात्रात्मक और गुणात्मक पद्धतियों के प्रयोग के बीच चयन ।

(D) डाटा के संचयन व विश्लेषण के प्रत्येक चरण हेतु एक फ्रेम वर्क

www.examrace.com

14. The growth-share matrix (BCG-Matrix) is used as an analytical tool in

i. Brand Marketing

ii. New Product Development

iii. Strategic Management

iv. Portfolio Analysis

Codes :

(A) Only i, ii and iv are true.

(B) Only ii, iii and iv are true.

(C) Only i, iii and iv are true.

(D) Only ii and iv are true.

15. Two lists are given below List – I has the Luxury Trains of India and List – II has the States for which they operate on. The candidate has to match an item in List – I with an item in the other.

List – I	**List – II**
i. Palace-on-Wheels	1. Maharashtra
ii. Deccan Odyssey	2. Rajasthan
iii. Maharaja Express	3. Karnataka
iv. Golden Chariot	4. New Delhi

	i	ii	iii	iv
(A)	2	1	4	3
(B)	1	2	3	4
(C)	4	3	2	1
(D)	3	1	4	2

16. **Assertion (A) :** Policy Decisions bring about changes in strategies and techniques for Tourism Development.

Reason (R) : Tourism Development is possible only with the formulation of a tourism policy.

In the context of two statements, which one of the following is correct ?

Codes :

(A) Both (A) and (R) are true and (R) is correct explanation.

(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation.

(C) (A) is true, but (R) is false.

(D) (A) is false, but (R) is true.

www.examrace.com

14. ग्रोथ-शेयर मैट्रिक्स (बी.सी.जी.-मैट्रिक्स) का प्रयोग एक विश्लेषणात्मक साधन के रूप में किया जाता है

i. ब्रांड मार्केटिंग

ii. नया उत्पाद विकास

iii. रणनीतिक प्रबंधन

iv. पोर्टफोलियो अनालिसीस

कूट :

(A) केवल i, ii और iv सत्य हैं ।

(B) केवल ii, iii और iv सत्य हैं ।

(C) केवल i, iii और iv सत्य हैं ।

(D) केवल ii और iv सत्य हैं ।

15. नीचे दो सूचियाँ दी गई हैं । सूची – I में भारत के लक्जरी ट्रेनों के नाम दिए गए हैं और सूची – II में उन राज्यों के नाम हैं जिनमें ये रेलगाड़ियाँ चलती हैं । सूची – I की मद को सूची – II की मद के साथ सुमेलित करें ।

सूची – I	**सूची – II**
i. पैलेस-ऑन-व्हील्स	1. महाराष्ट्र
ii. डेक्कन ओडेसी	2. राजस्थान
iii. महाराजा एक्सप्रेस	3. कर्नाटक
iv. गोल्डन चैरियट	4. नई दिल्ली

कोड :

	i	ii	iii	iv
(A)	2	1	4	3
(B)	1	2	3	4
(C)	4	3	2	1
(D)	3	1	4	2

16. **अभिकथन (A) :** नीतिगत निर्णयों के अनुसार पर्यटन विकास हेतु रणनीतियों एवं तकनीकों में परिवर्तन होता है ।

कारण (R) : पर्यटन विकास केवल पर्यटन नीति के निरूपण से ही संभव है ।

इन दो कथनों के संदर्भ में, निम्न में से कौन सा सही है ?

कूट :

(A) (A) और (R) दोनों सही हैं और (R) सही व्याख्या है ।

(B) (A) और (R) दोनों सही हैं, परंतु (R) सही व्याख्या नहीं है ।

(C) (A) सही है, परन्तु (R) गलत है ।

(D) (A) गलत है, परन्तु (R) सही है ।

www.examrace.com

17. **Assertion (A) :** Net working capital is a qualitative concept and it indicates the liquidity position of the firm and suggests the extent to which working capital needs may be financed by permanent sources of funds.

Reason (R) : A portion of the working capital should be financed from permanent sources of funds such as equity share capital, debentures, long-term debt, preference share or retained earnings.

Codes :

(A) Both (A) and (R) are correct and (R) is the correct explanation of (A).

(B) Both (A) and (R) are correct, but (R) is not the correct explanation of (A).

(C) (A) is true, but (R) is false.

(D) (A) is false, but (R) is true.

18. FAM tour refers to

(A) Subsidised tour for regular visitors

(B) Complementary tour for the intermediaries

(C) Incentive tour to corporate houses

(D) Tour to a farmland

19. Which one of the following is not a function of advertising ?

(A) Informing the customer

(B) Persuading the customer

(C) Reminding the customer for a repeat purchase

(D) Understanding the buying capacity of the customer

20. Trend Analysis helps comparing performance of a firm

(A) over a period of time

(B) with other firms

(C) with other industries

(D) with similar firm in other countries

21. **Assertion (A) :** The business of organising meetings, incentives, conferences and exhibitions have grown to a great degree.

Reason (R) : Tourism is loosing business because of organising events.

In the context of the two statements, which one of the following is correct ?

Codes :

(A) Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation.

(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation.

(C) (A) is true, but (R) is false.

(D) (A) is false, but (R) is true.

www.examrace.com

17. **अभिकथन (A) :** नेटवर्किंग पूँजी एक गुणात्मक अवधारणा है और यह फर्म की नकदी स्थिति को बताता है और यह बताता है कि वर्किंग पूँजी की आवश्यकता कितनी मात्रा में निधियों के स्थायी स्रोत द्वारा वित्तपोषित की जा सकती है ।

कारण (R) : वर्किंग पूँजी का एक भाग निधियों के स्थायी स्रोतों यथा इक्विटी शेयर पूँजी, ऋणपत्रों, दीर्घावधिक ऋण, अधिमानी शेयर अथवा प्रतिधारित अर्जनों से वित्तपोषित किया जा सकता है ।

कूट :

(A) (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है ।
(B) (A) और (R) दोनों सही हैं, परंतु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।
(C) (A) सही है, परन्तु (R) गलत है ।
(D) (A) गलत है, परन्तु (R) सही है ।

18. एफ.ए.एम. टूर बताता है
(A) नियमित यात्रियों के लिए राजसहायता प्राप्त टूर
(B) बिचौलियों के लिए सम्पूरक टूर
(C) कॉर्पोरेट घरानों के लिए प्रोत्साहन टूर
(D) फार्म भूमि का टूर

19. निम्नलिखित में से कौन सा विज्ञापन का कार्य नहीं है ?
(A) उपभोक्ता को सूचित करना
(B) उपभोक्ता को राजी करना
(C) पुन: क्रय हेतु उपभोक्ता को याद दिलाना
(D) उपभोक्ता की क्रय क्षमता को समझना

20. रूझान विश्लेषण किसी फर्म के कार्यनिष्पादन की तुलना करने में सहायक होता है
(A) किसी समयावधि में
(B) अन्य फर्मों के साथ
(C) अन्य उद्योगों के साथ
(D) अन्य देशों में इसी प्रकार के फर्म के साथ

21. **अभिकथन (A) :** बैठकें, प्रोत्साहन, सम्मेलन तथा प्रदर्शनियाँ आयोजित करने का बिज़नेस बहुत बढ़ गया है ।

कारण (R) : इवेंट आयोजित करने के कारण पर्यटन का बिज़नेस कम होता जा रहा है ।

इन दो कथनों के संदर्भ में, निम्न में से कौन सा सही है ?

कूट :

(A) (A) और (R) दोनों सही हैं और (R) सही व्याख्या है ।
(B) (A) और (R) दोनों सही हैं, परन्तु (R) सही व्याख्या नहीं है ।
(C) (A) सही है, परंतु (R) गलत है ।
(D) (A) गलत है, परंतु (R) सही है ।

www.examrace.com

22. Which of the following is not a component of a Master Budget ?

(A) Operating budgets (B) Leveraging budgets

(C) Financial budgets (D) Capital budgets

23. The Travellers Statistics excludes

(A) Travellers on Sport (B) Travellers on Religion

(C) Travellers on Transit (D) Travellers on Business

24. **Assertion (A) :** A person thinking about an incentive trip to South Africa may pay insufficient attention to what is being said about an inventory report, thus increasing the probability of a communication breakdown.

Reason (R) : The receiver has to be ready for the message so that it can be decoded into thought.

Codes :

(A) Both (A) and (R) are correct and (R) is not the correct explanation.

(B) Both (A) and (R) are correct and (R) is the correct explanation.

(C) (A) is true and (R) is false.

(D) (A) is false and (R) is true.

25. High degree of financial leverage means

(A) Lower debt proportion (B) High debt proportion

(C) Equal debt and equity (D) No debt

26. **Assertion (A) :** Statistical tests help a researcher to know whether a new medicine is effective in controlling fever or not.

Reason (R) : Chi square (χ^2) test measures the degree of relationship and form of relationship between a medicine and fever.

Codes :

(A) Both (A) and (R) are correct and (R) is correct explanation of (A).

(B) Both (A) and (R) are correct, but (R) is not a correct explanation of (A).

(C) (A) is correct and (R) is incorrect.

(D) (A) is incorrect and (R) is correct.

www.examrace.com

22. निम्नांकित में कौन मास्टर बजट का संघटक नहीं है ?

(A) ऑपरेटिंग बजट

(B) लेवरेजिंग बजट

(C) वित्तीय बजट

(D) पूँजी बजट

23. पर्यटक के आँकड़ों में कौन सा शामिल नहीं है ?

(A) खेल संबंधी यात्री

(B) धर्म संबंधी यात्री

(C) पारगमन संबंधी यात्री

(D) बिज़नेस संबंधी यात्री

24. **अभिकथन (A) :** दक्षिण अफ्रीका के लिए प्रोत्साहन ट्रिप के बारे में सोचने वाला कोई व्यक्ति उस ओर अपर्याप्त ध्यान दे सकता है कि इन्वेंटरी रिपोर्ट के बारे में क्या कहा जा रहा है, इस प्रकार सूचना क्रम भंग होने की संभावना बढ़ जाती है ।

कारण (R) : प्राप्तकर्ता को सूचना के लिए तैयार रहना है ताकि इसे विचार रूप में परिणत किया जा सके ।

कूट :

(A) (A) और (R) दोनों सही हैं और (R) सही व्याख्या नहीं है ।

(B) (A) और (R) दोनों सही हैं और (R) सही व्याख्या है ।

(C) (A) सही है और (R) गलत है ।

(D) (A) गलत है और (R) सही है ।

25. वित्तीय लेवरेज की अधिक मात्रा का अर्थ है

(A) निम्न ऋण अनुपात

(B) उच्च ऋण अनुपात

(C) ऋण और इक्विटी का समान अनुपात

(D) कोई ऋण नहीं

26. **अभिकथन (A) :** सांख्यिकीय परीक्षण किसी अनुसंधानकर्ता को यह पता लगाने में सहायक होता है कि नई दवा बुखार को नियंत्रित करने में कारगर है अथवा नहीं ।

कारण (R) : काई स्क्वेयर (χ^2) परीक्षण किसी दवा तथा बुखार के बीच संबंध की मात्रा तथा संबंध के प्रकार की माप करता है ।

कूट :

(A) (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है ।

(B) (A) और (R) दोनों सही हैं, लेकिन (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।

(C) (A) सही है और (R) गलत है ।

(D) (A) गलत है और (R) सही है ।

www.examrace.com

27. 'A la carte' menu is the one where a

(A) total price is levied for the meal

(B) separate price is levied for each food

(C) discount price is levied for the meal

(D) special price is levied for special items

28. Match List-I with List-II :

List – I	**List – II**
i. Trancheure	1. Floor Waiter
ii. Chef d'etage	2. Trolley Waiter
iii. Sommelier	3. Carver
iv. Chef de Wagon	4. Wine Waiter

Codes :

	i	ii	iii	iv
(A)	1	3	4	2
(B)	3	1	2	4
(C)	3	1	4	2
(D)	1	3	2	4

29. The biggest hotel group of the world is

(A) Marriot International

(B) Intercontinental Hotels Group

(C) Hilton

(D) Carlson

30. Textiles, padding, spring and other material used for decorating furniture and rendering it more comfort is known as

(A) Linens

(B) Upholstery

(C) Carpet

(D) Bed Cover

www.examrace.com

27. ‘ला कार्त’ मेन्यू वह होता है जिसमें

(A) खाने के लिए एक पूरा दाम लिया जाता है ।

(B) हरेक खाने के लिए अलग-अलग दाम लिया जाता है ।

(C) खाने के लिए सस्ता दाम लिया जाता है ।

(D) विशेष चीजों के लिए विशेष दाम लिया जाता है ।

28. सूची – I को सूची – II से मिलाएँ :

सूची – I	**सूची – II**
i. ट्रांश्यू	1. फ्लोर वेटर
ii. शेफ द एताज	2. ट्रॉली वेटर
iii. सोमालिए	3. कर्वर
iv. शेफ द वागों	4. वाइन वेटर

कोड :

	i	ii	iii	iv
(A)	1	3	4	2
(B)	3	1	2	4
(C)	3	1	4	2
(D)	1	3	2	4

29. विश्व का सबसे बड़ा होटल समूह है

(A) मैरियट इंटरनेशनल

(B) इंटरकंटिनेंटल होटल समूह

(C) हिल्टन

(D) कार्लसन

30. फर्नीचर को सजाने और उसे अधिक आरामदेह बनाने के लिए वस्त्र, पैडिंग, स्प्रिंग तथा अन्य सामग्री के इस्तेमाल को जाना जाता है

(A) लिनन

(B) असबाब

(C) कालीन

(D) चादर

www.examrace.com

31. The sampling design where every item of the universe has an equal chance of inclusion in the sample refers as

(A) Non-probability sampling (B) Probability sampling

(C) Stratified sampling (D) Cluster-sampling

32. Identify the route of Orient Express train.

(A) Paris – Rome

(B) Paris – London

(C) Paris – Istanbul

(D) Paris – Bonn

33. The main criterion to be used in the classification of international visitors by place of origin is

(A) country of birth (B) country of issue of passport

(C) country of Nationality (D) country of residence

34. Cost of issuing new shares to public is known as

(A) cost of equity (B) marginal cost

(C) cost of capital (D) flotation cost

35. National Highway -12 is between

(A) Jabalpur – Jaipur

(B) Allahabad – Varanasi

(C) Gorakhpur – Varanasi

(D) Delhi – Lucknow

www.examrace.com

31. ऐसी संदर्शकारी डिजाइन जिसमें ब्रह्माण्ड की प्रत्येक वस्तु का संदर्श में चयन हेतु समान अवसर है, को कहा जाता है

(A) गैर-संभाव्यता संदर्शकारी

(B) संभाव्यता संदर्शकारी

(C) स्तरीकृत संदर्शकारी

(D) समूह संदर्शकारी

32. ओरिएंट एक्सप्रेस रेलगाड़ी के मार्ग की पहचान करें ।

(A) पेरिस-रोम

(B) पेरिस-लंदन

(C) पेरिस-इस्तांबुल

(D) पेरिस-बॉन

33. मूल स्थान के आधार पर अंतर्राष्ट्रीय यात्रियों के वर्गीकरण में प्रयोग होने वाला मुख्य मानदंड है

(A) जन्म का देश

(B) पासपोर्ट जारी करने वाला देश

(C) राष्ट्रीयता वाला देश

(D) निवास-स्थान वाला देश

34. नए शेयरों का सार्वजनिक निर्गम किए जाने की लागत को निम्नांकित में किसके रूप में जाना जाता है ?

(A) इक्विटी की लागत

(B) सीमांत लागत

(C) पूँजी की लागत

(D) निर्गम किए जाने की लागत

35. राष्ट्रीय राजमार्ग सं-12 किनके बीच में है ?

(A) जबलपुर - जयपुर

(B) इलाहाबाद - वाराणसी

(C) गोरखपुर - वाराणसी

(D) दिल्ली - लखनऊ

www.examrace.com

36. Determine the correct global indicator for the journey BKK – MNL – SYD.

(A) AT (B) EH

(C) AP (D) PA

37. The fees for operating a tour is commonly levied as

(A) Mark-up (B) Service-charges

(C) Security-charges (D) Meet-up

38. Largest Cruiseline company of the world is

(A) NYK line

(B) Mediterranean shipping company SA

(C) Royal Caribbean Cruises Ltd.

(D) Carnival Corporation

39. The strategy adopted for transition to more sustainable development practices in the world at Earth Summit 1992 is known as

(A) Agenda 27 (B) Agenda 21

(C) Agenda 29 (D) Agenda 23

40. What is the IATA code for Toronto city of Canada ?

(A) YYQ (B) YYZ

(C) TOS (D) TOY

www.examrace.com

36. BKK-MNL-SYD यात्रा के लिए सही वैश्विक संकेतक निर्धारित करें ।

(A) AT

(B) EH

(C) AP

(D) PA

37. टूर संचालन के लिए सामान्यत: लगाया जाने वाला शुल्क कहलाता है

(A) मार्क-अप

(B) सेवा-प्रभार

(C) सुरक्षा-प्रभार

(D) मीट-अप

38. विश्व की सबसे बड़ी क्रूज लाइन कंपनी है

(A) एन.वाई.के. लाइन

(B) मेडीटेरेनियन शिपिंग कंपनी दक्षिण अफ्रीका

(C) रॉयल कैरीबियन क्रूजेज लि.

(D) कार्निवाल कॉर्पोरेशन

39. अर्थ सम्मिट, 1992 में विश्व में अधिक सतत विकास की ओर संक्रमण हेतु अपनाई गई रणनीति को क्या कहते हैं ?

(A) एजेन्डा 27

(B) एजेन्डा 21

(C) एजेन्डा 29

(D) एजेन्डा 23

40. कनाडा के टोरन्टो शहर के लिए आई.ए.टी.ए. कोड क्या है ?

(A) वाई.वाई.क्यू.

(B) वाई.वाई.ज़ेड.

(C) टी.ओ.एस.

(D) टी.ओ.वाई.

www.examrace.com

41. A test of statistical significance indicates how confident the researcher is about :

(A) The inter-coder reliability of their structured interview schedule

(B) Sample size

(C) Understanding the difference between bivariate and multivariate analysis

(D) Generalizing their findings from sample

42. The attitude of copying tourists behaviour among the local people is called as

(A) Demanding effect (B) Demonstration effect

(C) Demoralising effect (D) Demarking effect

43. "The aim of marketing is to make selling unnecessary" is a famous statement by

(A) Henry Ford (B) Walt Disney

(C) Peter Drucker (D) Gary Armstrong

44. The Tourism Product is unique in a way that the

(A) Product can be transferred to anywhere.

(B) Product must be reached by consumers for consumption.

(C) Product will be the easiest to prepare for service.

(D) Product can be preserved for future.

45. What is the most common sequence of tourism development in developing countries ?

(A) Domestic tourism followed by inbound tourism.

(B) Concurrent development of domestic and inbound tourism.

(C) Inbound tourism followed by domestic tourism.

(D) Inbound religious tourism followed by domestic tourism.

46. Which is known as the top most marketing destination for medical tourism in India ?

(A) All India Institute of Medical Sciences

(B) Indra Prastha Apollo Hospital

(C) Safdar Jung Hospital

(D) Sir Gangaram Hospital

www.examrace.com

41. सांख्यिकीय महत्त्व का परीक्षण दर्शाता है कि अनुसंधानकर्ता इसके बारे में कितना आश्वस्त है ?

(A) उनके ढाँचागत साक्षात्कार कार्यक्रम की इंटरकोडर विश्वसनीयता

(B) संदर्श का आकार

(C) द्विचर और बहुचर विश्लेषण के बीच के अंतर को समझना

(D) संदर्श से अपने निष्कर्ष का सामान्यीकरण करना

42. स्थानीय लोगों में पर्यटकों के व्यवहार की नकल करने की प्रवृति को कहा जाता है

(A) माँगकारी प्रभाव

(B) प्रदर्शन प्रभाव

(C) हतोत्साही प्रभाव

(D) अवचिह्नन प्रभाव

43. "विपणन का उद्देश्य बिक्री को अनावश्यक बनाना है" प्रसिद्ध उक्ति है

(A) हेनरी फोर्ड

(B) वाल्ट डिज़्नी

(C) पीटर ड्रकर

(D) गैरी आर्मस्ट्रांग

44. पर्यटन उत्पाद इस प्रकार अनोखा है कि

(A) उत्पाद को कही भी ले जाया जा सकता है ।

(B) उपभोक्ताओं द्वारा उपयोग के लिए उत्पाद का पहुँचना होता है ।

(C) उत्पाद को अत्यंत सरलता से सेवा के लिए तैयार किया जाएगा ।

(D) उत्पाद को भविष्य के लिए बचाया जा सकता है ।

45. विकासशील देशों में पर्यटन विकास का सबसे आम क्रम क्या है ?

(A) घरेलू पर्यटन और उसके बाद अंतर्वादी पर्यटन

(B) घरेलू एवं अंतर्वादी पर्यटन का साथ-साथ विकास

(C) अंतर्वादी पर्यटन और उसके बाद घरेलू पर्यटन

(D) अंतर्वादी धार्मिक पर्यटन तथा उसके बाद घरेलू पर्यटन

46. भारत में चिकित्सीय पर्यटन का शीर्ष विपणन गंतव्य कौन सा है ?

(A) अखिल भारतीय आयुर्विज्ञान संस्थान

(B) इंद्रप्रस्थ अपोलो अस्पताल

(C) सफदरजंग अस्पताल

(D) सर गंगाराम अस्पताल

www.examrace.com

Read the passage given below and answer the questions **47** to **50 :**

'Holidays' emerged out of holydays. Holydays are those that are celebrated or commemorated based on the importance of that day. Holydays were free days. Diwali, Eid, Christmas are some examples for holydays. 'Saturnalia' was a Roman religious day. Religious days kept holy were turning secular on celebration of National Events and tribute to National Leaders. Public activities on holydays were moving from prayer to pleasure. In 1552, King Edward VI of England ordered for the celebration of holidays. The efforts of International Labour Organization, through its Convention in 1936, to effect holidays with pay for the industrial labourers paved way for the Mass Movement of people and inturn the growth of tourism too. These paid holidays became an annual feature of the industries to be termed as annual holidays later in the twentieth century.

47. The days of religious practices were termed as

(A) Holidays (B) Holydays

(C) Happy days (D) Healing days

48. One of the following is a factor that turned holydays to holidays

(A) Public activities turning to pleasure from prayer

(B) Romans celebrating Saturnalia

(C) International Labour Organization Convention

(D) Mass Movement of People

49. Which among the following evolved to annual holiday ?

(A) Holiday (B) Holyday

(C) Paid holiday (D) Free day

50. The passage can be given the title of

(A) History of Holydays (B) History of Free days

(C) History of Secular days (D) History of Holidays

www.examrace.com

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़िए और प्रश्न **47** से **50** का उत्तर दीजिए :

पवित्र दिनों में से छुट्टियों के दिन निकले हैं । पवित्र दिन वह हैं जो उस तिथि के महत्त्व के आधार पर मनाए अथवा यादगार बनाए जाते हैं । पवित्र दिन खाली दिन थे । दिवाली, ईद, क्रिसमस पवित्र दिनों के कुछ उदाहरण हैं । 'सैटरनालिया' एक रोमन धार्मिक दिन था । धार्मिक दिन पवित्र थे, वह धीरे-धीरे राष्ट्रीय नेताओं को श्रद्धांजलि देने और राष्ट्रीय घटनाओं के दिन उत्सव मनाने के साथ धर्मनिरपेक्ष होने लगे । धार्मिक दिनों पर लोक क्रियाकलाप प्रार्थना से आनन्द की ओर परिवर्तित होने लगा । वर्ष 1552 में इंग्लैंड के राजा एडवर्ड-VI ने छुट्टी का दिन मनाने का आदेश दिया था । अन्तर्राष्ट्रीय श्रम संगठन ने अपने वर्ष 1936 के अभिसमय के माध्यम से औद्योगिक श्रमिकों को तनख्वाह के साथ छुट्टियाँ दिए जाने के प्रयासों से बड़ी संख्या में लोगों के एक जगह से दूसरी जगह जाने का रास्ता खुला जिससे पर्यटन का भी विकास हुआ । ये तनख्वाह सहित छुट्टियाँ उद्योगों की वार्षिक विशेषता बन गई, बाद में बीसवीं सदी में जिन्हें वार्षिक छुट्टियाँ कहा जाने लगा ।

47. धार्मिक प्रथाओं के दिनों को कहा जाता था

(A) छुट्टियाँ

(B) पवित्र दिन

(C) खुशी के दिन

(D) स्वास्थ्य-लाभ दिन

48. पवित्र दिन को छुट्टी का दिन बनाने वाला एक कारक निम्नलिखित है :

(A) प्रार्थना से प्रसन्नता में बदलने वाले लोक क्रियाकलाप

(B) रोमवासियों द्वारा सैटरनीला मनाया जाना

(C) अन्तर्राष्ट्रीय श्रम संगठन अभिसमय

(D) बड़ी संख्या में लोगों का एक जगह से दूसरी जगह आना-जाना

49. निम्नलिखित में से कौन वार्षिक छुट्टी में परिवर्तित हुआ ?

(A) छुट्टी के दिन

(B) पवित्र दिन

(C) तनख्वाह सहित छुट्टियाँ

(D) खाली दिन

50. गद्यांश को शीर्षक दिया जा सकता है

(A) पवित्र दिनों का इतिहास

(B) खाली दिनों का इतिहास

(C) धर्मनिरपेक्ष दिनों का इतिहास

(D) छुट्टियों का इतिहास

---

www.examrace.com

Space For Rough Work

Exam Race

www.examrace.com