PAPER-II
TOURISM ADMINISTRATION AND MANAGEMENT

Signature and Name of Invigilator

1. (Signature) __________________________

   (Name) ____________________________

2. (Signature) __________________________

   (Name) ____________________________

OMR Sheet No. : ....

(To be filled by the Candidate)

Roll No. | | | | | | | | |

(In figures as per admission card)

Roll No.________________________________

(In words)

J 9 3 1 6

Time : **1 ¼** hours]

[Maximum Marks : **100**

Number of Pages in this Booklet : **24**

Number of Questions in this Booklet : **50**

Instructions for the Candidates

1. Write your roll number in the space provided on the top of this page.
2. This paper consists of fifty multiple-choice type of questions.
3. At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
   (i) To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal and do not accept an open booklet.
   (ii) **Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the Question Booklet will be replaced nor any extra time will be given.**
   (iii) After this verification is over, the Test Booklet Number should be entered on the OMR Sheet and the OMR Sheet Number should be entered on this Test Booklet.
4. Each item has four alternative responses marked (1), (2), (3) and (4). You have to darken the circle as indicated below on the correct response against each item.
   Example : ① ② ● ④
   where (3) is the correct response.
5. Your responses to the items are to be indicated in the **OMR Sheet given inside the Booklet only.** If you mark your response at any place other than in the circle in the OMR Sheet, it will not be evaluated.
6. Read instructions given inside carefully.
7. Rough Work is to be done in the end of this booklet.
8. If you write your Name, Roll Number, Phone Number or put any mark on any part of the OMR Sheet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, or use abusive language or employ any other unfair means, such as change of response by scratching or using white fluid, you will render yourself liable to disqualification.
9. You have to return the Original OMR Sheet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall. You are, however, allowed to carry original question booklet and duplicate copy of OMR Sheet on conclusion of examination.
10. **Use only Black Ball point pen provided by C.B.S.E.**
11. **Use of any calculator or log table etc., is prohibited.**
12. **There is no negative marks for incorrect answers.**
13. In case of any discrepancy in the English and Hindi versions, English version will be taken as final.

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश

1. इस पृष्ठ के ऊपर नियत स्थान पर अपना रोल नम्बर लिखिए ।
2. इस प्रश्न-पत्र में पचास बहुविकल्पीय प्रश्न हैं ।
3. परीक्षा प्रारम्भ होने पर, प्रश्न-पुस्तिका आपको दे दी जायेगी । पहले पाँच मिनट आपको प्रश्न-पुस्तिका खोलने तथा उसकी निम्नलिखित जाँच के लिए दिये जायेंगे, जिसकी जाँच आपको अवश्य करनी है :
   (i) प्रश्न-पुस्तिका खोलने के लिए पुस्तिका पर लगी कागज की सील को फाड़ लें । खुली हुई या बिना स्टीकर-सील की पुस्तिका स्वीकार न करें ।
   (ii) **कवर पृष्ठ पर छपे निर्देशानुसार प्रश्न-पुस्तिका के पृष्ठ तथा प्रश्नों की संख्या को अच्छी तरह चैक कर लें कि ये पूरे हैं । दोषपूर्ण पुस्तिका जिनमें पृष्ठ/प्रश्न कम हों या दुबारा आ गये हों या सीरियल में न हों अर्थात् किसी भी प्रकार की त्रुटिपूर्ण पुस्तिका स्वीकार न करें तथा उसी समय उसे लौटाकर उसके स्थान पर दूसरी सही प्रश्न-पुस्तिका ले लें । इसके लिए आपको पाँच मिनट दिये जायेंगे । उसके बाद न तो आपकी प्रश्न-पुस्तिका वापस ली जायेगी और न ही आपको अतिरिक्त समय दिया जायेगा ।**
   (iii) इस जाँच के बाद प्रश्न-पुस्तिका का नंबर OMR पत्रक पर अंकित करें और OMR पत्रक का नंबर इस प्रश्न-पुस्तिका पर अंकित कर दें ।
4. प्रत्येक प्रश्न के लिए चार उत्तर विकल्प (1), (2), (3) तथा (4) दिये गये हैं । आपको सही उत्तर के वृत्त को पेन से भरकर काला करना है जैसा कि नीचे दिखाया गया है :
   उदाहरण : ① ② ● ④
   जबकि (3) सही उत्तर है ।
5. प्रश्नों के उत्तर **केवल प्रश्न पुस्तिका के अन्दर दिये गये OMR पत्रक पर ही** अंकित करने हैं । यदि आप OMR पत्रक पर दिये गये वृत्त के अलावा किसी अन्य स्थान पर उत्तर चिह्नांकित करते हैं, तो उसका मूल्यांकन नहीं होगा ।
6. अन्दर दिये गये निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें ।
7. कच्चा काम (Rough Work) इस पुस्तिका के अन्तिम पृष्ठ पर करें ।
8. यदि आप OMR पत्रक पर नियत स्थान के अलावा अपना नाम, रोल नम्बर, फोन नम्बर या कोई भी ऐसा चिह्न जिससे आपकी पहचान हो सके, अंकित करते हैं अथवा अभद्र भाषा का प्रयोग करते हैं, या कोई अन्य अनुचित साधन का प्रयोग करते हैं, जैसे कि अंकित किये गये उत्तर को मिटाना या सफेद स्याही से बदलना तो परीक्षा के लिये अयोग्य घोषित किये जा सकते हैं ।
9. आपको परीक्षा समाप्त होने पर मूल OMR पत्रक निरीक्षक महोदय को लौटाना आवश्यक है और परीक्षा समाप्ति के बाद उसे अपने साथ परीक्षा भवन से बाहर न लेकर जायें । हालांकि आप परीक्षा समाप्ति पर मूल प्रश्न-पुस्तिका तथा OMR पत्रक की डुप्लीकेट प्रति अपने साथ ले जा सकते हैं ।
10. **केवल C.B.S.E. द्वारा प्रदान किये गये काले बाल प्वाईंट पेन का ही इस्तेमाल करें ।**
11. **किसी भी प्रकार का संगणक (कैलकुलेटर) या लाग टेबल आदि का प्रयोग वर्जित है ।**
12. **गलत उत्तरों के लिए कोई नकारात्मक अंक नहीं हैं ।**
13. यदि अंग्रेजी या हिंदी विवरण में कोई विसंगति हो, तो अंग्रेजी विवरण अंतिम माना जाएगा ।

www.examrace.com

TOURISM ADMINISTRATION AND MANAGEMENT
Paper – II

Note : This paper contains **fifty (50)** objective type questions of **two (2)** marks each. **All** questions are compulsory.

1. Which of the following is Bleisure travel ?

(1) Combining business trip with leisure

(2) Reading books while travelling

(3) Travel for business

(4) Travel for entertainment

2. Which of the following organisations was founded as non-profit organisation in 1951 ?

(1) IATA (2) PATA

(3) WTTC (4) ICOMOS

3. Norberg-Hodge (1992) observed the effect of a sudden influx of western tourists in Ladakh, Nepal on young men and states that feelings of inferiority have resulted. They rush after the symbols of modernity : sunglasses, walkmans and blue jeans several sizes too small-not because they find these jeans more attractive or comfortable, because they are symbols of modern life. This statement reflects

(1) Demonstration effect (2) Staged Authenticity

(3) Irritation Index (4) Displacement

4. 'Pseudo-events' presented to satisfy tourist needs for new experience is example of

(1) Standardisation (2) Acculturation

(3) Staged authenticity (4) Cultural baggage

5. Basic principles of tourism zoning include

(a) Conservation of specific environmental features

(b) Grouping of resort facilities and activities

(c) Mandatory clustering of facilities/attractions

(d) Maintenance of visual diversity of the above principles :

(1) (a) and (b) are correct (2) (c) and (d) are correct

(3) (a), (b), (c) and (d) are correct (4) (a), (b) and (c) are correct

www.examrace.com

पर्यटन प्रशासन एवं प्रबन्धन

प्रश्नपत्र – II

नोट : इस प्रश्नपत्र में **पचास (50)** बहु-विकल्पीय प्रश्न हैं । प्रत्येक प्रश्न के **दो (2)** अंक हैं । **सभी** प्रश्न अनिवार्य हैं ।

1. निम्नलिखित में से कौन 'ब्लीजर ट्रैवल' है ?

(1) व्यवसाय ट्रिप और अवकाश को संयोजित करना ।

(2) यात्रा करते समय पुस्तक पढ़ना ।

(3) व्यवसाय के लिए यात्रा

(4) मनोरंजन के लिए यात्रा

2. निम्नलिखित में से कौन सा संगठन 1951 में गैर-लाभ संगठन के रूप में स्थापित किया गया था ?

(1) आई.ए.टी.ए. (2) पी.ए.टी.ए.

(3) डब्ल्यू.टी.टी.सी. (4) आई.सी.ओ.एम.ओ.एस.

3. नॉर्बर्ग-हॉज (1992) ने लद्दाख नेपाल में युवकों पर पाश्चात्य पर्यटकों के अचानक अन्तर्प्रवाह के प्रभाव को ध्यानपूर्वक देखा और कहा कि इसके परिणामस्वरूप हीनभावना उत्पन्न हुई है । वे आधुनिकता के प्रतीकों का अनुसरण करते हैं :

सनग्लास, वाकमैन और ब्लू जीन्स जो कई साइज छोटे होते हैं, इसलिए नहीं कि उन्हें ये जीन्स अधिक आकर्षक लगते हैं या आरामदायक हैं अपितु वे आधुनिक जीवन के प्रतीक हैं । यह कथन प्रदर्शित करता है :

(1) निरूपण प्रभाव (2) मंचीय प्रामाणिकता (स्टेज्ड ऑथेन्टिसिटी)

(3) उत्तेजन सूचकांक (4) विस्थापन

4. नए अनुभव के लिए पर्यटक की आवश्यकताओं की पूर्ति संबंधी प्रस्तुत किए गए छद्म-आयोजन (सुडो इवेन्ट्स) किसका उदाहरण है ?

(1) मानकीकरण (2) परसंस्कृति ग्रहण (एकल्चरेशन)

(3) मंचीय प्रामाणिकता (स्टैज्ड ऑथेन्टिसिटी) (4) सांस्कृतिक बैगेज

5. पर्यटन क्षेत्रण (टुरिज्म जोनिंग) के मूल सिद्धांतों में शामिल है :

(a) पर्यावरण संबंधी विशिष्ट विशेषताओं का संरक्षण

(b) रिसोर्ट सुविधाओं और गतिविधियों का समूहीकरण

(c) सुविधाओं/आकर्षणों का अनिवार्य समूहन (क्लस्टरिंग)

(d) दृश्यिक विविधता का रखरखाव

उपरोक्त सिद्धांतों में से

(1) (a) एवं (b) सही हैं ।

(2) (c) एवं (d) सही हैं ।

(3) (a), (b), (c) और (d) सही हैं ।

(4) (a), (b) और (c) सही हैं ।

www.examrace.com

6. Match List – I with List – II and select the correct answer using the codes given below the lists :

	List – I (Sustainable tourism development concepts)		List – II (Period During STD concepts evolved)
a.	Tourism carrying capacity	i.	2005-2010
b.	Slow Tourism	ii.	1970-1975
c.	Appropriate Tourism	iii.	1990-1995
d.	Responsible Tourism	iv.	1985-1990

Codes :

	a	b	c	d
(1)	i	ii	iii	iv
(2)	iv	iii	ii	i
(3)	ii	i	iv	iii
(4)	iii	ii	i	iv

7. Frugal Innovation is an award winning book – 2016 from CIM. The authors of the book are

(1) Haemoonoh and Abraham Pizam
(2) Philip Kotler and John T. Bowen
(3) Brownlie, D.T. and Wilson A.
(4) Navi Radjou and Jaideep Prabhu

8. Raja Sawai Jai Singh of Jaipur constructed Astronomy labs (Jantar-Mantars) in the following five cities :

(1) Jaipur, Pushkar, Delhi, Lahore, Mathura
(2) Jaipur, Banaras, Delhi, Sarnath, Ujjain
(3) Jaipur, Mathura, Ujjain, Delhi, Banaras
(4) Jaipur, Calcutta, Mathura, Ujjain, Banaras

9. Identify the art form which requires a special canvas made of fine gauze-like cloth which is fortified with tamarind paste, chalk powder and gum. After drying the canvas most intricate designs are drawn and coloured with natural dyes.

(1) Warli Painting
(2) Patta chitra
(3) Kalam
(4) Madhubani painting

www.examrace.com

6. सूची – I और सूची – II को सुमेलित कीजिए और सूचियों के नीचे दिए गए कूटों का प्रयोग कर सही उत्तर दीजिए :

	सूची – I (सतत् पर्यटन विकास अवधारणा)		**सूची – II** (एस.टी.डी. अवधारणाओं के विकास के दौरान)
a.	पर्यटन वहन क्षमता	i.	2005-2010
b.	स्लो टूरिज्म	ii.	1970-1975
c.	उपयुक्त पर्यटन	iii.	1990-1995
d.	उत्तरदायी पर्यटन	iv.	1985-1990

कूट :

	a	b	c	d
(1)	i	ii	iii	iv
(2)	iv	iii	ii	i
(3)	ii	i	iv	iii
(4)	iii	ii	i	iv

7. 'फ्रूगल इन्नोवेशन' सी.आई.एम. से 2016 में पुरस्कार जीतने वाली पुस्तक है । इस पुस्तक के लेखक हैं

(1) हैमुनोह और अब्राहम पिजम

(2) फिलिप कोटलर और जॉन टी. बॉवेन

(3) बाउनली, डी.टी. और विल्सन, ए.

(4) नवी राड्जू और जयदीप प्रभु

8. जयपुर के राजा सवाई जयसिंह ने निम्नलिखित पाँच शहरों में खगोल विज्ञान प्रयोगशालाओं (जन्तर-मन्तर) का निर्माण कराया था :

(1) जयपुर, पुष्कर, दिल्ली, लाहौर, मथुरा

(2) जयपुर, बनारस, दिल्ली, सारनाथ, उज्जैन

(3) जयपुर, मथुरा, उज्जैन, दिल्ली, बनारस

(4) जयपुर, कलकत्ता, मथुरा, उज्जैन, बनारस

9. उस कला रूप की पहचान कीजिए जिसमें एक विशेष प्रकार के कैनवास की आवश्यकता होती है, जोकि उत्तम जालीदार कपड़े (गॉज-जैसा कपड़ा) जिसे ईमली के पेस्ट, चॉक पावडर और गोंद से सख़्त बनाया जाता है । कैनवास को सुखाने के बाद अत्यधिक पेचीदा डिजायन बनाया जाता है और प्राकृतिक रंजकों से रंगा जाता है ।

(1) वार्ली चित्रकला
(2) पट्टा चित्र
(3) कलम
(4) मधुबनी चित्रकला

www.examrace.com

10. **Assertion (A) :** Ethnic groups strive to maintain subjectivity over their interactions with tourists.

Reason (R) : Ethnic tourism generates reconstructed senses of identity, place and tradition among local groups, leading to creative new expressions in art, and helping local groups resist long standing attitudes of discrimination among the dominant population.

In the context of the above statements, which of the following is correct :

Codes :

(1) Both (A) and (R) are true, and (R) is the correct explanation of (A).

(2) Both (A) and (R) are true but (R) is not the correct explanation of (A).

(3) (A) is true and (R) is false.

(4) (A) is false and (R) is true.

11. Kashmiri Cuisine includes :

(i) Yakhni

(ii) Aab-Gōsht

(iii) Kankōd

(iv) Rōgan-Jōsh

Codes :

(1) (i), (ii) and (iii) (2) (i), (ii) and (iv)

(3) (i), (iii) and (iv) (4) (ii), (iii) and (iv)

12. The first hotel of International Standards and repute, built by an Indian company for Indians, the Taj Mahal Palace in Mumbai was opened in the year ________

(1) 1901 (2) 1902

(3) 1903 (4) 1904

13. A concept believed to have originated in Italy and is also very close to the Indian cooking concept talking about various aspects of food such as respecting the food, treating the ingredients the way they are supposed to be treated to retain maximum nutrition and goodness in the food, also related to organic cooking is known as

(1) Health food (2) Fast food

(3) Slow food (4) Organic food

14. Demipension plan includes

(1) Room rate, English breakfast & One major meal

(2) Room rate and One meal

(3) Room rate only

(4) None of the above

www.examrace.com

10. **अभिकथन (A)** : संजातीय विषयक समूह (एथिनिक ग्रुप) पर्यटकों के साथ अपनी अन्तर्क्रिया में व्यक्तिनिष्ठता को बनाए रखने का प्रयास करते हैं ।

तर्क (R) : जातीय पर्यटन स्थानीय समूहों में पहचान, स्थान और परम्परा के पुनर्निमित बोध का सृजन करता है जिससे कला के क्षेत्र में सृजनात्मक नई अभिव्यक्तियाँ उत्पन्न होती हैं और स्थानीय समूहों को प्रभुत्वशाली जनसंख्या के बीच भेद-भाव के दीर्घकालिक अभिवृत्तियों का प्रतिरोध करने में सहायता करती है ।

उपर्युक्त कथनों के संदर्भ में निम्नलिखित में से कौन सही है ?

कूट :

(1) (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है ।

(2) (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।

(3) (A) सही है और (R) गलत है ।

(4) (A) गलत है किन्तु (R) सही है ।

11. कश्मीरी कुज़िन में शामिल है :

(i) यखनी

(ii) आब-गोश्त

(iii) कनकोड़

(iv) रोगन-जोश

कूट :

(1) (i), (ii) और (iii)　　(2) (i), (ii) और (iv)

(3) (i), (iii) और (iv)　　(4) (ii), (iii) और (iv)

12. भारतीय कंपनी द्वारा भारतीयों के लिए अंतर्राष्ट्रीय मानकों और प्रतिष्ठा के अनुकूल मुंबई में निर्मित पहला होटल-ताज महल पैलेस किस वर्ष में खुला था ?

(1) 1901　　(2) 1902

(3) 1903　　(4) 1904

13. एक अवधारणा, जिसके बारे में माना जाता है कि उसका उद्‌गम इटली में हुआ है और भारतीय कुकिंग की अवधारणा के बहुत करीब भी है, जो भोजन के विभिन्न पहलुओं के बारे में बताती है, जैसे भोजन का आदर, भोजन में अधिकतम पोषण और गुण बनाए रखने के उद्देश्य से घटकों को उन्हीं के अनुकूल तैयार करना । यह ऑर्गेनिक कुकिंग से संबंधित भी है । इसको किस नाम से जाना जाता है ?

(1) स्वास्थ्यवर्द्धक भोजन (हेल्थ फूड)　　(2) फास्ट फूड

(3) स्लो फूड　　(4) ऑर्गेनिक फूड

14. डेमीपेन्शन प्लान में शामिल है

(1) रूम रेट, इंग्लिश ब्रेकफास्ट और एक प्रमुख भोजन

(2) रूम रेट और एक भोजन

(3) केवल रूम रेट

(4) उपरोक्त में से कोई भी नहीं

www.examrace.com

15. The official website of Tourism and Hospitality Sector Skill Council, India is

(1) www.thsc.in (2) www.thsc.org

(3) www.thsc.gov.in (4) www.thssc.ac.in

16. Which one of the following pairs is correctly matched ?

	List – I (Name of Airline)		**List – II (GDS)**
a.	United Airlines	i.	Axess
b.	Japan Airlines	ii.	Apollo
c.	PARS	iii.	SODA
d.	Eastern Airlines	iv.	Transworld Airlines

Codes :

	a	b	c	d
(1)	ii	i	iv	iii
(2)	iii	i	iv	ii
(3)	i	ii	iv	iii
(4)	iv	iii	ii	i

17. Eurostar is

(1) A high speed train

(2) Cruise line

(3) Star category for hotels in Europe

(4) Travel Agency

18. Indian Railways provides exclusive coaches for the journey to a group wanting to travel for sightseeing, excursion, pilgrimage etc. These are called

(1) Tourist Trains (2) Tourist Cars

(3) Tourist Rail (4) Tourist Bus

19. Which of the following is dedicated bus service for sightseeing for visitors in many Indian cities ?

(1) HOHO Bus (2) Charter Bus

(3) Volvo Byle (4) Caravan

20. The acronym RV stands for

(1) Rapid Vehicle (2) Roadworthy Vehicle

(3) Recreation Vehicle (4) Radio Vehicle

www.examrace.com

15. टुरिज्म एवं हॉस्पिटेलिटी सेक्टर स्किल काउंसिल, इंडिया (पर्यटन एवं आतिथ्य क्षेत्र कौशल परिषद्, भारत) की अधिकारिक वेबसाइट है

(1) www.thsc.in (2) www.thsc.org

(3) www.thsc.gov.in (4) www.thssc.ac.in

16. निम्नलिखित युग्मों में से कौन सही-सही सुमेलित है ?

	सूची – I (एयरलाइन का नाम)		**सूची – II (जी.डी.एस.)**
a.	यूनाइटेड एयरलाइन्स	i.	एक्सेस
b.	जापान एयरलाइन्स	ii.	अपोलो
c.	पी.ए.आर.एस.	iii.	एस.ओ.डी.ए.
d.	ईस्टर्न एयरलाइन्स	iv.	ट्रांसवर्ल्ड एयरलाइन्स

कूट :

	a	b	c	d
(1)	ii	i	iv	iii
(2)	iii	i	iv	ii
(3)	i	ii	iv	iii
(4)	iv	iii	ii	i

17. यूरोस्टार है

(1) उच्च गति ट्रेन (2) क्रूज़ लाइन

(3) यूरोप में होटलों के लिए स्टार श्रेणी (4) ट्रैवेल एजेन्सी

18. भारतीय रेल दर्शनीय स्थलों के दर्शन, भ्रमण, तीर्थयात्रा इत्यादि के लिए यात्रा करने के इच्छुक समूह को यात्रा हेतु अनन्य रूप से कोच उपलब्ध कराती है । इन्हें कहते हैं

(1) पर्यटन ट्रेन (2) पर्यटन कार

(3) पर्यटन रेल (4) पर्यटन बस

19. अनेक भारतीय शहरों में पर्यटकों के दृश्यावलोकन के लिए निम्नलिखित में से कौन सी बस सेवा समर्पित है ?

(1) हो हो बस (2) चार्टर बस

(3) वोल्वो बाइल (4) कारवां

20. प्रथमाक्षरी आर.वी. का अर्थ है

(1) रैपिड व्हीकल (2) रोडवर्दी व्हीकल

(3) रिक्रिएशन व्हीकल (4) रेडियो व्हीकल

www.examrace.com

21. What is the most commonly used method to file tour brochures in the travel industry ?

(1) By date and then by location

(2) By location and then alphabetic

(3) Alphabetic and then by specific order

(4) By special offer and then by date

22. Which of the following statement is true ?

(1) New Mangalore is on the western coast; it handles dry cargo, granite and fertilisers.

(2) Nhava Sheva is located in Goa

(3) The Kolkata port is not a reverine port.

(4) The port of Tuticorn handles passengers only for overseas transport purposes.

23. A car rental site located near the Airport terminal but not directly on the premises of the airport is called

(1) Drop off point (2) Pick up point

(3) Off-premises location (4) Airport terminal

24. Which of the following does not apply to the legal and ethical views in the international context of managing ?

(1) The Foreign Corrupt Practices Act

(2) Ethical realism

(3) Cultural relativism

(4) Egoism

25. The customer pages of a company on "Facebook" is an example of

(1) Viral Marketing (2) Network Marketing

(3) Referral Marketing (4) Social Media Marketing

26. Find the correct group of statements :

(a) Market mix elements include product, packaging, price and promotion.

(b) During the growth stage of product life cycle, product quality is improved and new product features and models are introduced.

(c) A company's total marketing communications program called its 'promotion mix' consists of a blend of advertising, sales promotion, public relations and personal selling.

(d) Market skimming pricing involves setting a high price when the market is price insensitive.

Codes :

(1) (a), (b), (c), (d) are correct (2) (a), (b), (c) are correct

(3) (b), (c), (d) are correct (4) (a), (b), (d) are correct

www.examrace.com

21. ट्रैवेल उद्योग में यात्रा विवरणी प्रस्तुत करने की सर्वाधिक प्रचलित पद्धति क्या है ?

(1) पहले तिथि के अनुसार और फिर अवस्थिति के अनुसार

(2) पहले अवस्थिति के अनुसार और फिर वर्ण अनुक्रम के अनुसार

(3) पहले वर्ण अनुक्रम के अनुसार और फिर निर्दिष्ट क्रम में

(4) पहले विशेष पेशकश और फिर तिथि के अनुसार

22. निम्नलिखित में से कौन सा कथन सही है ?

(1) न्यू मैंगलोर पश्चिमी तट पर स्थित है, यहाँ शुष्क कार्गो, ग्रेनाइट और उर्वरकों की संभलाई होती है ।

(2) नह्वा शेवा गोवा में अवस्थित है ।

(3) कोलकाता पत्तन नदी तटीय पत्तन नहीं है ।

(4) तूतीकोरिन पत्तन केवल विदेशों के लिए परिवहन प्रयोजन हेतु यात्रियों की संभलाई करता है ।

23. एक कार रेंटल साइट जो एयरपोर्ट टर्मिनल के समीप तो अवस्थित है किंतु सीधे एयरपोर्ट के परिसर में अवस्थित नहीं है, को कहा जाता है

(1) ड्रॉप ऑफ पाइंट (उतारने का स्थान)

(2) पिक-अप पाइंट(लेने का स्थान)

(3) ऑफ-प्रेमाइसेस लोकेशन (परिसर से बाहर स्थान)

(4) एयरपोर्ट टर्मिनल

24. निम्नलिखित में से कौन प्रबन्ध के अन्तर्राष्ट्रीय संदर्भ में विधिक और रीति नीति संबंधी विचारों पर लागू नहीं होता है ?

(1) द फौरेन करप्ट प्रैक्टिसेस ऐक्ट

(2) रीति-नीति संबंधी यथार्थवाद

(3) सांस्कृतिक यथार्थवाद

(4) अहंवाद

25. किसी कंपनी के “फेसबुक” पर ग्राहक पेज़ेज़ किसका एक उदाहरण है ?

(1) वायरल मार्केटिंग

(2) नेटवर्क मार्केटिंग

(3) रेफरल मार्केटिंग

(4) सोशल मीडिया मार्केटिंग

26. सही कथन-समूह का पता लगाइए :

(a) बाजार-मिश्रित तत्त्वों में उत्पाद, पैकेजिंग, मूल्य और प्रोत्साहन शामिल होते हैं ।

(b) उत्पाद के जीवन चक्र के विकास-चरण के दौरान उत्पाद की गुणवत्ता में सुधार होता है और उत्पाद की नई विशेषताओं और मॉडल्स को अपनाया जाता है ।

(c) कंपनी के पूर्ण विपणन सम्प्रेषण कार्यक्रम को उसका ‘प्रमोशन मिक्स’ कहा जाता है, जिसमें विज्ञापन का मिश्रण, बिक्री प्रोत्साहन, जन-संपर्क और निजी रूप से बिक्री शामिल हैं ।

(d) मार्केट स्कीमिंग प्राइसिंग (बाजार मंथन मूल्य निर्धारण) में तब एक उच्चतम मूल्य रखना शामिल है, जब बाजार मूल्य के प्रति असंवेदनहीन होता है ।

कूट :

(1) (a), (b), (c), (d) सही हैं ।

(2) (a), (b) और (c) सही हैं ।

(3) (b), (c) और (d) सही हैं ।

(4) (a), (b) और (d) सही हैं ।

www.examrace.com

27. **Assertion (A) :** A hospitality company must differentiate its products/services from those of competitors.

Reason (R) : Differentiation can occur by physical attributes, service, personnel, location or image.

In the light of the above statements which one of the following code is correct ?

Codes :

(1) Both (A) and (R) are true, and (R) is the correct explanation of (A).

(2) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).

(3) (A) is true, but (R) is false.

(4) (A) is false, but (R) is true.

28. Match List – I with List – II and select the correct answer using the codes given below the lists :

	List – I (Factors influencing consumer behaviour)		**List – II (Comprise of)**
a.	Cultural factors	i.	Social class
b.	Social factors	ii.	Age, occupation, economic situation
c.	Psychological factors	iii.	Reference groups, family
d.	Personal factors	iv.	Beliefs, attitudes, learning

Codes :

	a	b	c	d
(1)	iv	i	ii	iii
(2)	i	iii	iv	ii
(3)	i	ii	iv	iii
(4)	iii	iv	ii	i

29. The concepts under which organizations have been conducting marketing activity are as follows :

(i) Manufacturing concept

(ii) Marketing concept

(iii) Selling

(iv) Societal marketing concept

The correct sequence in which these were developed over time is

(1) (i), (ii), (iii), (iv)

(2) (iv), (iii), (i), (ii)

(3) (i), (iii), (ii), (iv)

(4) (iii), (ii), (i), (iv)

www.examrace.com

27. **अभिकथन (A)** : एक हॉस्पिटेलिटी कंपनी को अपने उत्पादों/सेवाओं को उनके प्रतिस्पर्धियों से भिन्न रखना चाहिए ।

तर्क (R) : भिन्नता भौतिक गुणों, सेवा-कर्मियों, अवस्थिति (लोकेशन) या छवि के संदर्भ में स्थापित किया जा सकता है ।

उपरोक्त कथनों के संदर्भ में निम्नलिखित में से कौन सा कूट सही है ?

कूट :

(1) (A) एवं (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है ।

(2) (A) एवं (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।

(3) (A) सही है, किंतु (R) गलत है ।

(4) (A) गलत है किन्तु (R) सही है ।

28. सूची – I को सूची – II के साथ सुमेलित कीजिए और नीचे दिए गए कूट का प्रयोग करते हुए सही उत्तर चुनिए :

	सूची – I (उपभोक्ता के व्यवहार को प्रभावित करने वाले कारक)		**सूची – II (शामिल होते हैं)**
a.	सांस्कृतिक कारक	i.	सामाजिक वर्ग
b.	सामाजिक कारक	ii.	आयु, पेशा, आर्थिक स्थिति
c.	मनोवैज्ञानिक कारक	iii.	रेफ्रेन्स समूह, परिवार
d.	निजी कारक	iv.	विश्वास, अभिवृत्ति, सीखना

कूट :

	a	b	c	d
(1)	iv	i	ii	iii
(2)	i	iii	iv	ii
(3)	i	ii	iv	iii
(4)	iii	iv	ii	i

29. संगठन किन अवधारणाओं के अंतर्गत विपणन गतिविधि करते रहे हैं ?

(i) मैन्यूफैक्चरिंग अवधारणा

(ii) विपणन अवधारणा

(iii) बिक्री अवधारणा

(iv) सामाजिक विपणन अवधारणा

इनको विकसित करने के सही कालक्रमिक क्रम को चुनिए :

(1) (i), (ii), (iii), (iv)

(2) (iv), (iii), (i), (ii)

(3) (i), (iii), (ii), (iv)

(4) (iii), (ii), (i), (iv)

www.examrace.com

Instructions : Read the passage given below and answer the questions from **30-34** that follow based on your understanding of the passage :

Mali is one of the poorest countries and home to a number of World Heritage sites. Given the rising number of tourist arrivals since 1931, the Mali government has made tourism development a priority. Ninety percent of tourists visit primarily to come to Dogon Land-the Jewel of Malian tourism and a World Heritage site. The magic of Dogon country is its inaccessibility, which has protected the authenticity of the culture and people.

Over the years the sacred character of rituals has become diluted and people are even selling off authentic cultural artefacts. Conversely, tourists have been vulnerable to kidnap since 2009 and a political coup in 2012 made it a no-go area for tourists, cultural artefacts have also been damaged. However, the government tried to rebuild the tourism industry in 2011, but the country's campaign to reinstate tourism as a pillar of national GDP carries cultural dilemmas. The tourism sector is Mali's third-biggest revenue generator. Many people have become both desperate and destitute having lost their livelihood from tourism. Such crises clearly render destinations unsustainable. This situation gives rise to the tension between economic and cultural sustainability.

30. Which one of the following is the key attraction for tourists to visit Mali ?

(1) Ethnic tourism
(2) Ecotourism
(3) Cultural tourism
(4) Adventure tourism

31. Find the jewel of Malian tourism that attracts a vast majority of tourists ?

(1) Sigui dance
(2) Cosmology of the star syrius
(3) Dogon land
(4) All the above

32. Which are the two prominent issues that emerged from the promotion of tourism ?

(1) Ecological and Economic sustainability
(2) Economic and cultural sustainability
(3) Social and cultural sustainability
(4) Cultural and ecological sustainability

33. **Assertion (A) :** The dilution of the sacred character of the magic of Dogon country witnessed the miserable condition of many local people losing their livelihood from tourism.

Reason (R) : The Mali government's campaign to reinstate tourism as a pillar of national GDP stands as a barrier to preserve the cultural diversity of Mali.

In the light of the above statements which one of the following code is correct ?

Codes :

(1) Both (A) and (R) are true, but (R) is the correct explanation of (A).
(2) Both (A) and (R) true, but (R) is not the correct explanation of (A).
(3) (A) is true, but (R) is false.
(4) (A) is false, but (R) is true.

www.examrace.com

अनुदेश : निम्नलिखित गद्यांश को पढ़िए और इस गद्यांश के बारे में अपनी समझ के आधार पर प्रश्नों (प्रश्न संख्या **30** से **34** तक) के उत्तर दीजिए :

माली निर्धनतम देशों में से एक है और यहाँ अनेक विश्व विरासत स्थल हैं । वर्ष 1931 से आने वाले पर्यटकों की संख्या में वृद्धि हुई है, माली सरकार ने पर्यटन विकास को प्राथमिक बनाया है । नब्बे प्रतिशत पर्यटक मुख्य रूप से डोगन लैंड - माली पर्यटन का शिरोमणि और विश्व विरासत स्थल की यात्रा पर आते हैं । डोगन देश का जादू इसकी दुर्गमता है जिसने इसकी संस्कृति और लोगों की प्रामाणिकता को संरक्षित रखा है ।

विगत वर्षों में अनुष्ठानों का पवित्र चरित्र कुछ शिथिल हो गया है और लोग प्रामाणिक सांस्कृतिक शिल्पकृतियाँ भी बेच रहे हैं । इसके विपरीत पर्यटकों को 2009 से अपहरण का खतरा हैं और 2012 में राजनीतिक तख़्ता पलट ने इसे पर्यटकों के लिए 'नो-गो' (नहीं जाने वाला) क्षेत्र बना दिया है, सांस्कृतिक शिल्पकृतियाँ भी क्षतिग्रस्त हुई हैं । तथापि, सरकार ने 2011 में पर्यटन उद्योग के पुनर्निर्माण का प्रयास किया किंतु पर्यटन को राष्ट्रीय स.घ.उ. (जी.डी.पी.) के स्तम्भ के रूप में पुन:स्थापित करने के देश के अभियान के साथ सांस्कृतिक दुविधा है । पर्यटन क्षेत्र माली का तीसरा सबसे बड़ा राजस्व सृजक है । अनेक लोग पर्यटन से अपनी आजीविका गंवाकर निराश और असहाय हो गए हैं । इस तरह के संकट ने गंतव्य स्थलों को स्पष्ट रूप से असमर्थनीय बना दिया है । इस तरह की स्थिति आर्थिक और सांस्कृतिक सतत्ता के बीच तनाव उत्पन्न करता है ।

30. निम्नलिखित में से कौन पर्यटकों के लिए माली की यात्रा हेतु मुख्य आकर्षण है ?

(1) संजाति विषयक (एथिनिक) पर्यटन
(2) पारिस्थितिकी पर्यटन
(3) सांस्कृतिक पर्यटन
(4) साहसिक पर्यटन

31. माली के पर्यटन का शिरोमणि जो अधिकतर पर्यटकों को आकर्षित करता है का पता लगाइये :

(1) सिंगुइ नृत्य
(2) साइरियस तारा का ब्रह्माण्ड
(3) डोगन लैंड
(4) उपर्युक्त सभी

32. दो महत्त्वपूर्ण मुद्दे जो पर्यटन के संवर्धन से उभरे हैं वे क्या है ?

(1) पारिस्थितिकीय और आर्थिक धारणीयता
(2) आर्थिक और सांस्कृतिक धारणीयता
(3) सामाजिक और सांस्कृतिक धारणीयता
(4) सांस्कृतिक और पारिस्थितिकीय धारणीयता

33. **अभिकथन (A)** : डोगन देश की जादू के पवित्र चरित्र के ह्रास ने अनेक स्थानीय लोगों को पर्यटन से अपनी आजीविका गंवाते हुए उनकी दयनीय दशा को देखा है ।

तर्क (R) : माली सरकार का राष्ट्रीय स.घ.उ. (जी.डी.पी.) के स्तम्भ के रूप में पर्यटन की पुनर्स्थापना का अभियान माली की सांस्कृतिक विविधता को संरक्षित रखने में बाधा बनता है ।

उपरोक्त कथनों के संदर्भ में निम्नलिखित में से कौन सा कूट सही है ?

कूट :

(1) (A) और (R) दोनों सही हैं किंतु (R), (A) की सही व्याख्या है ।
(2) (A) और (R) दोनों सही हैं किंतु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।
(3) (A) सही है, किंतु (R) गलत है ।
(4) (A) गलत है, किंतु (R) सही है ।

www.examrace.com

34. Which of the following critical crises that made the government of Mali to re-think its future tourism strategy ?

(1) Kidnapping tourists and political coup

(2) Unemployment and poverty

(3) Anti-tourism campaign and carrying capacity

(4) Commodification of culture and social inequality

35. **Assertion (A) :** Tourism often stimulates measures to protect or conserve nature, but at the same time presents a significant environmental risk, especially because of its demands on the natural environment.

Reason (R) : Tourism provides an economic impetus for conservation of the environment because protected areas are major attractions for domestic and international tourists.

In the context of the above statements which of the following is correct ?

Codes :

(1) Both (A) and (R) are true, and (R) is the correct explanation of (A).

(2) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).

(3) (A) is true and (R) is false.

(4) (A) is false, but (R) is true.

36. If a statistical measure based upon the population is called a parameter, what would a measure based on a sample be called ?

(1) Sample parameter (2) Variable

(3) Inference (4) Statistic

37. A binomial distribution is

(1) Never symmetrical

(2) Never positively skewed

(3) Never negatively skewed

(4) Symmetrical when P = 0.5

38. A test of the null hypothesis where the alternative hypothesis is expressed directionally is called as

(1) Two-tailed test (2) Type-I test

(3) One-tailed test (4) Type-II test

www.examrace.com

34. निम्नलिखित में से कौन से महत्त्वपूर्ण संकट थे जिसके कारण माली सरकार ने अपनी भावी पर्यटन रणनीति पर पुनर्विचार किया ?

(1) पर्यटकों का अपहरण और राजनीतिक तख्ता पलट

(2) बेरोजगारी और निर्धनता

(3) पर्यटन विरोधी अभियान और वहन क्षमता

(4) संस्कृति का जिन्सीकरण और सामाजिक विषमता

35. **अभिकथन (A)** : पर्यटन बहुधा प्रकृति की रक्षा या संरक्षण के उपायों को उत्प्रेरित करता है, किंतु साथ ही यह महत्त्वपूर्ण पर्यावरणीय जोखिम भी प्रस्तुत करता है, विशेषकर क्योंकि प्राकृतिक पर्यावरण इसकी माँग होता है ।

तर्क (R) : पर्यटन पर्यावरण के संरक्षण के लिए आर्थिक प्रोत्साहन देता है क्योंकि संरक्षित क्षेत्र घरेलू और अंतर्राष्ट्रीय पर्यटकों के लिए प्रमुख आकर्षण हैं ।

उपर्युक्त के संदर्भ में निम्नलिखित में से कौन सही है ?

कूट :

(1) (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है ।

(2) (A) और (R) दोनों सही हैं किंतु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।

(3) (A) सही है और (R) गलत है ।

(4) (A) गलत है किन्तु (R) सही है ।

36. यदि जनसंख्या पर आधारित किसी सांख्यिकीय माप को मापदंड कहा जाता है, तो किसी नमूने पर आधारित माप को क्या कहा जाएगा ?

(1) नमूना मापदंड   (2) चर (वैरिएबल)

(3) अनुमान   (4) सांख्यिकी

37. द्विपदीय वितरण होता है

(1) कभी भी सममित (सिमेट्रीकल) नहीं

(2) कभी भी सकारात्मक रूप से विषम (स्कीयूड) नहीं

(3) कभी भी नकारात्मक रूप से विषम (स्कीयूड) नहीं

(4) सममित, जब $P = 0.5$ हो

38. नल प्राक्कल्पना (नल हाइपोथेसिस) के परीक्षण में दिशात्मक स्वरूप से अभिव्यक्त की जाने वाली वैकल्पिक प्राक्कल्पना को कहा जाता है

(1) टू-टैल्ड टेस्ट   (2) टाइप-I टेस्ट

(3) वन-टैल्ड टेस्ट   (4) टाइप-II टेस्ट

www.examrace.com

39. Hypothesis can not be stated in

(1) Declarative terms
(2) Null and question form terms
(3) General terms
(4) Directional terms

40. **Assertion (A) :** Type II error occurs when, based on the sample results, the null hypothesis is not rejected when it is in fact false.

Reason (R) : The proportion of customers preferring the new service plan is less than or equal to 0.40 when in fact, it is greater than 0.40.

In the context of two statements, which one of the following is correct ?

Codes :

(1) Both (A) and (R) are true, and (R) is the correct explanation of (A).
(2) Both (A) and (R) are true, and (R) is not the correct explanation of (A).
(3) (A) is true, but (R) is false.
(4) (A) is false, but (R) is true.

41. Stock valuation is at the latest price under

(1) Least in first out method
(2) Highest in first out method
(3) Market price method
(4) Simple average method

42. In which order are the following items shown in the Balance Sheet of a Hotel company :

(i) Share Capital
(ii) Reserves and Surplus
(iii) Debentures
(iv) Current liabilities and provisions

(1) (i), (ii), (iv), (iii)
(2) (iv), (iii), (ii), (i)
(3) (iii), (ii), (i), (iv)
(4) (i), (ii), (iii), (iv)

43. Tourism Finance corporation of India is

(1) Wholly owned government of India undertaking
(2) Wholly owned subsidiary of R.B.I.
(3) A corporation owned by Government of India and Public Sector Bank
(4) Public sector corporation owned by Hotel Corporation of India.

www.examrace.com

39. प्राक्कल्पना को किसमें नहीं बतलाया जा सकता है ?

(1) घोषणात्मक अर्थ में
(2) शून्यक और प्रश्न रूप के अर्थ में
(3) सामान्य अर्थ में
(4) दिशात्मक अर्थ में

40. **अभिकथन (A)** : टाइप-II त्रुटि तब होती है, जब वह नमूना परिणामों पर आधारित होती है, शून्यक प्राक्कल्पना (नल हाइपोथेसिस) को तब अस्वीकृत नहीं किया जाता है, जब वह वास्तव में गलत होता है ।

तर्क (R) : नई सेवा योजना को वरीयता देने वाले ग्राहकों का अनुपात तब 0.40 से कम या उसके समान होता है, जब वह वास्तव में 0.40 से अधिक होता है ।

उपरोक्त दो कथनों के संदर्भ में निम्नलिखित में कौन सा सही है ?

(1) (A) एवं (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है ।
(2) (A) एवं (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।
(3) (A) सही है, पर (R) गलत है ।
(4) (A) गलत है, पर (R) सही है ।

41. स्टॉक मूल्यांकन किसमें नवीनतम मूल्य के अंतर्गत होता है ?

(1) प्रथम निर्गत में कमतर मूल्य पद्धति (लीस्ट इन फर्स्ट आउट मेथड)
(2) प्रथम निर्गत में उच्चतम मूल्य पद्धति (हाइयेस्ट इन फर्स्ट आउट मेथड)
(3) बाजार मूल्य पद्धति
(4) साधारण औसत पद्धति

42. किसी होटल कंपनी के तुलनपत्र में दर्शाई गई निम्नलिखित मदों को किस क्रम में रखा जाता है ?

(i) शेयर पूँजी
(ii) आरक्षित और अधिशेष (रिजर्व्स एंड सरप्लस)
(iii) डिबेन्चर
(iv) वर्तमान देयताएँ एवं प्रावधान

(1) (i), (ii), (iv), (iii)
(2) (iv), (iii), (ii), (i)
(3) (iii), (ii), (i), (iv)
(4) (i), (ii), (iii), (iv)

43. टुरिज्म फाइनेन्स कॉर्पोरेशन ऑफ इंडिया है

(1) भारत सरकार के पूर्ण स्वामित्व वाला उपक्रम
(2) आर.बी.आई. के पूर्ण स्वामित्व वाली सहायक कंपनी
(3) भारत सरकार और सार्वजनिक क्षेत्र के बैंक के स्वामित्व वाला निगम (कॉर्पोरेशन)
(4) होटल कॉर्पोरेशन ऑफ इंडिया के स्वामित्व वाला सार्वजनिक क्षेत्र का निगम (कॉर्पोरेशन)

www.examrace.com

44. Match the items in List – I (Managers) with those in List – II (Responsibilities in finance function)

List – I		List – II	
i.	Marketing Analyst	a.	Links financial control system
ii.	Purchase Manager	b.	Provides inputs in the process of forecasting and planning
iii.	Sales Manager	c.	Determines policy regarding receivables
iv.	Departmental Manager	d.	Influences the level of investment in inventories

Codes :

	i	ii	iii	iv
(1)	b	d	c	a
(2)	a	b	c	d
(3)	b	c	d	a
(4)	d	c	b	a

45. Which of the following is not a correct asset turnover ratio ?

(1) Fixed Assets Turnover = $\frac{\text{Cost of goods sold}}{\text{Average total assets}}$

(2) Capital Turnover = $\frac{\text{Cost of goods sold}}{\text{Average capital employed}}$

(3) Current Assets Turnover = $\frac{\text{Cost of goods sold}}{\text{Average current assets}}$

(4) Working Capital Turnover = $\frac{\text{Cost of goods sold}}{\text{Net working capital}}$

46. Consider the following statements :

(i) Public expectations from business have changed.

(ii) Social responsibility creates a better and supporting environment for business.

(iii) Social responsibility improves the public image of business.

(iv) Legal compliance to social responsibility falls on share holders.

Of the above statements, select the correct ones using the codes given below :

Codes :

(1) (i) and (iii)

(2) (ii) and (iii)

(3) (i), (ii) and (iii)

(4) (ii), (iii) and (iv)

www.examrace.com

44. सूची – I (प्रबंधक) को सूची – II (वित्त कार्य में उत्तरदायित्व) के साथ सुमेलित कीजिए :

	सूची – I		**सूची – II**
i.	विपणन विश्लेषक	a.	वित्तीय नियंत्रण प्रणाली को जोड़ता है ।
ii.	क्रय प्रबंधक	b.	पूर्वानुमान और नियोजन की प्रक्रिया में आगत (इनपुट) प्रदान करता है ।
iii.	विक्रय प्रबंधक	c.	प्राप्य चीजों के बारे में नीति निर्धारित करता है ।
iv.	विभागीय प्रबंधक	d.	माल-सूची (इनवेन्ट्रीज) में निवेश-स्तर को प्रभावित करता है ।

कूट :

	i	ii	iii	iv
(1)	b	d	c	a
(2)	a	b	c	d
(3)	b	c	d	a
(4)	d	c	b	a

45. परिसम्पत्तियों के कुल कारोबार का अनुपात निम्नलिखित में से कौन नहीं है ?

(1) अचल सम्पत्तियों का कुल कारोबार $= \dfrac{\text{बेचे गए सामानों की लागत}}{\text{औसत कुल परिसम्पत्तियाँ}}$

(2) पूँजी का कुल कारोबार $= \dfrac{\text{बेचे गए सामानों की लागत}}{\text{लगी औसत पूँजी}}$

(3) चालु परिसम्पत्तियों का वर्तमान कुल कारोबार $= \dfrac{\text{बेचे गए सामानों की लागत}}{\text{औसत चालु परिसम्पत्तियाँ}}$

(4) कार्यशील पूँजी का कुल कारोबार $= \dfrac{\text{बेचे गए सामानों की लागत}}{\text{निवल कार्यशील पूँजी}}$

46. निम्नलिखित कथनों पर विचार कीजिए :

(i) व्यवसाय के बारे में जन-अपेक्षाओं में परिवर्तन हुआ है ।

(ii) सामाजिक उत्तरदायित्व व्यवसाय के बारे में एक बेहतर और सहायक वातावरण का निर्माण करता है ।

(iii) सामाजिक उत्तरदायित्व व्यवसाय के बारे में जन छवि में सुधार लाता है ।

(iv) सामाजिक उत्तरदायित्व के विधिक अनुपालन की जिम्मेदारी शेयरधारकों की है ।

उपरोक्त कथनों के संदर्भ में नीचे दिए गए कूट का प्रयोग करते हुए सही उत्तर चुनिए :

(1) (i) और (iii)

(2) (ii) और (iii)

(3) (i), (ii) और (iii)

(4) (ii), (iii) और (iv)

www.examrace.com

47. Match the concepts in List – I with their contributors in List – II and select the correct answer using the codes given below :

	List – I		**List – II**
a.	MBO	i.	Abraham Maslow
b.	Hawthorne Experiment	ii.	Elton Mayo
c.	Need Hierarchy theory	iii.	F.A. Helsey
d.	Differential Wage Plan	iv.	Peter Drucker

Codes :

	a	b	c	d
(1)	iv	ii	i	iii
(2)	iii	ii	iv	i
(3)	ii	i	iii	iv
(4)	i	ii	iii	iv

48. As per which of the following leadership theories, the leadership effectiveness is determined by the interaction between the leader's personal characteristics and aspects of the situation ?

(1) Contingency theory

(2) Cognitive resource theory

(3) Normative decision theory

(4) Path-goal theory

49. Which one of the following is 'NOT' one of the 'myths' about business ethics ?

(1) Ethics is personal

(2) Information is neutral and amoral

(3) Good business means good ethics

(4) Business ethics is not relative

50. Which of the following types of planning is derived from corporate planning ?

(1) Strategic planning

(2) Functional planning

(3) Formal planning

(4) Proactive planning

www.examrace.com

47. सूची – I की अवधारणाओं को सूची – II में दिए गए उनके योगदानकर्त्ताओं के साथ सुमेलित कीजिए और नीचे दिए गए कूट का प्रयोग करते हुए सही उत्तर चुनिए :

	सूची – I		**सूची – II**
a.	एम.बी.ओ.	i.	अब्राहम मासलो
b.	हावथोर्न प्रयोग	ii.	एल्टन मायो
c.	आवश्यकता पदानुक्रम सिद्धांत	iii.	एफ.ए. हेल्सी
d.	विभेदक मजदूरी योजना	iv.	पीटर ड्रकर

कूट :

	a	b	c	d
(1)	iv	ii	i	iii
(2)	iii	ii	iv	i
(3)	ii	i	iii	iv
(4)	i	ii	iii	iv

48. निम्नलिखित नेतृत्व सिद्धांतों में से किसके अनुसार नेतृत्व की प्रभावोत्पाकता नेता की निजी विशेषताओं और स्थिति के पहलुओं के बीच परस्पर-क्रिया (इंटरएक्शन) द्वारा निर्धारित होती हैं ?

(1) आकस्मिकता का सिद्धांत
(2) ज्ञान संबंधी संसाधान सिद्धांत
(3) मानकीय निर्णय सिद्धांत
(4) मार्ग-लक्ष्य सिद्धांत

49. व्यावसायिक रीति-नीति (इथिक्स) के बारे में निम्नलिखित में से कौन सा 'मिथक' नहीं है ?

(1) रीति-नीति (इथिक्स) निजी होती है ।
(2) सूचना तटस्थ और नीति निरपेक्ष होती है ।
(3) उपयुक्त व्यवसाय का अर्थ उपयुक्त रीति-नीति होता है ।
(4) व्यवसाय संबंधी रीति-नीति सापेक्ष नहीं होती है ।

50. निम्नलिखित में से नियोजन का कौन सा प्रकार कॉर्पोरेट नियोजन से उत्पन्न हुआ है ?

(1) रणनीतिक नियोजन
(2) कार्यात्मक नियोजन
(3) औपचारिक नियोजन
(4) प्रखर नियोजन (प्रोएक्टिव प्लानिंग)

www.examrace.com

Space For Rough Work

ExamRace

www.examrace.com