

Signature and Name of Invigilator

1. (Signature) _____
(Name) _____
2. (Signature) _____
(Name) _____

OMR Sheet No. :
(To be filled by the Candidate)

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--

(In figures as per admission card)

PAPER - III

Roll No. _____
(In words)

D 9 3 1 5

TOURISM ADMINISTRATION

Time : 2½ hours]

AND MANAGEMENT

[Maximum Marks : 150

Number of Pages in this Booklet : 40

Number of Questions in this Booklet : 75

Instructions for the Candidates

- Write your roll number in the space provided on the top of this page.
- This paper consists of seventy five multiple choice type of questions.
- At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
 - To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker seal and do not accept an open booklet.
 - Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the Question Booklet will be replaced nor any extra time will be given.
 - After this verification is over, the Test Booklet Number should be entered on the OMR Sheet and the OMR Sheet Number should be entered on this Test Booklet.
- Each item has four alternative responses marked (1), (2), (3) and (4). You have to darken the circle as indicated below on the correct response against each item.
Example : ① ② ● ④ where (3) is the correct response.
- Your responses to the items are to be indicated in the **OMR Sheet given inside the Booklet only**. If you mark your response at any place other than in the circle in the OMR Sheet, it will not be evaluated.
- Read instructions given inside carefully.
- Rough Work is to be done in the end of this booklet.
- If you write your Name, Roll Number, Phone Number or put any mark on any part of the OMR Sheet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, or use abusive language or employ any other unfair means, such as change of response by scratching or using white fluid, you will render yourself liable to disqualification.
- You have to return the original OMR Sheet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall. You are however, allowed to carry original question booklet and duplicate copy of OMR Sheet on conclusion of examination.
- Use only Blue/Black Ball point pen.
- Use of any calculator or log table etc., is prohibited.
- There are no negative marks for incorrect answers.
- In case of any discrepancy in the English and Hindi versions, English version will be taken as final.

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश

- इस पृष्ठ के ऊपर नियत स्थान पर अपना रोल नम्बर लिखिए।
- इस प्रश्न पत्र में पचहत्तर बहुविकल्पीय प्रश्न हैं।
- परीक्षा प्रारम्भ होने पर, प्रश्न पुस्तिका आपको दे दी जायेगी। पहले पाँच मिनट आपको प्रश्न पुस्तिका खोलने तथा उसकी निम्नलिखित जाँच के लिए दिये जायेंगे, जिसकी जाँच आपको अवश्य करनी है :
 - प्रश्न पुस्तिका खोलने के लिए पुस्तिका पर लगी कागज की सील को फाड़ लें। खुली हुई या बिना स्टीकर सील की पुस्तिका स्वीकार न करें।
 - कवर पृष्ठ पर छपे निर्देशानुसार प्रश्न-पुस्तिका के पृष्ठ तथा प्रश्नों की संख्या को अच्छी तरह चैक कर लें कि ये पूरे हैं। दोषपूर्ण पुस्तिका जिनमें पृष्ठ/प्रश्न कम हों या दुबारा आ गये हों या सीरियल में न हों अर्थात् किसी भी प्रकार की त्रुटिपूर्ण पुस्तिका स्वीकार न करें तथा उसी समय उसे लौटाकर उसके स्थान पर दूसरी सही प्रश्न-पुस्तिका ले लें। इसके लिए आपको पाँच मिनट दिये जायेंगे। उसके बाद न तो आपकी प्रश्न-पुस्तिका वापस ली जायेगी और न ही आपको अतिरिक्त समय दिया जायेगा।
 - इस जाँच के बाद प्रश्न पुस्तिका का नंबर OMR पत्रक पर अंकित करें और OMR पत्रक का नंबर इस प्रश्न पुस्तिका पर अंकित कर दें।
- प्रत्येक प्रश्न के लिए चार उत्तर विकल्प (1), (2), (3) तथा (4) दिये गये हैं। आपको सही उत्तर के वृत्त को पेन से भरकर काला करना है जैसा कि नीचे दिखाया गया है।
उदाहरण : ① ② ● ④ जबकि (3) सही उत्तर है।
- प्रश्नों के उत्तर केवल प्रश्न पुस्तिका के अन्दर दिये गये OMR पत्रक पर ही अंकित करने हैं। यदि आप OMR पत्रक पर दिये गये वृत्त के अलावा किसी अन्य स्थान पर उत्तर चिन्हांकित करते हैं, तो उसका मूल्यांकन नहीं होगा।
- अन्दर दिये गये निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें।
- कच्चा काम (Rough Work) इस पुस्तिका के अन्तिम पृष्ठ पर करें।
- यदि आप OMR पत्रक पर नियत स्थान के अलावा अपना नाम, रोल नम्बर, फोन नम्बर या कोई भी ऐसा चिह्न जिससे आपकी पहचान हो सके, अंकित करते हैं अथवा अभद्र भाषा का प्रयोग करते हैं, या कोई अन्य अनुचित साधन का प्रयोग करते हैं, जैसे कि अंकित किये गये उत्तर को मिटाना या सफेद स्याही से बदलना तो परीक्षा के लिये अयोग्य घोषित किये जा सकते हैं।
- आपको परीक्षा समाप्त होने पर मूल OMR पत्रक निरीक्षक महोदय को लौटाना आवश्यक है और परीक्षा समाप्ति के बाद उसे अपने साथ परीक्षा भवन से बाहर न लेकर जायें। हालांकि आप परीक्षा समाप्ति पर मूल प्रश्न पुस्तिका तथा OMR पत्रक की डुप्लीकेट प्रति अपने साथ ले जा सकते हैं।
- केवल नीले/काले बाल प्वाइंट पेन का ही इस्तेमाल करें।
- किसी भी प्रकार का संगणक (कैलकुलेटर) या लाग टेबल आदि का प्रयोग वर्जित है।
- गलत उत्तरों के लिए कोई नकारात्मक अंक नहीं हैं।
- यदि अंग्रेजी या हिंदी विवरण में कोई विरंगता हो, तो अंग्रेजी विवरण अंतिम माना जाएगा।

D-9315



1

P.T.O.

पर्यटन प्रशासन एवं प्रबन्धन

प्रश्न-पत्र-III

निर्देश : इस प्रश्न-पत्र में पचहत्तर (75) बहु-विकल्पीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न के दो (2) अंक हैं। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

- निम्नलिखित में से कौन-सा अन्तर्राष्ट्रीय सम्मेलन एवं घोषणा जलवायु परिवर्तन एवं पर्यटन से संबंधित नहीं हैं ?
 - क्योटो प्रोटोकॉल
 - डिजर्बा घोषणा
 - दोहा घोषणा
 - केपटाउन घोषणा
- पर्यटन आकर्षण वाले कुछ नाम सूची-I में दिए गए हैं, जबकि उनके स्थान के नाम सूची-II में दिए गए हैं। उन्हें सही सुमेलित करें :

सूची-I (पर्यटक आकर्षण केंद्र)	सूची-II (शहर)
(a) डान बॉस्को म्युजियम	(i) ग्वालियर
(b) पटवों की हवेली	(ii) औरंगाबाद
(c) तानसेन का मकबरा	(iii) शिलांग
(d) बीबी का मकबरा	(iv) जैसलमेर

कूट :

(a)	(b)	(c)	(d)
(1) (i)	(iv)	(ii)	(iii)
(2) (iii)	(iv)	(i)	(ii)
(3) (ii)	(iii)	(iv)	(i)
(4) (iv)	(ii)	(iii)	(i)

- निम्नांकित में किस एयरलाइन कंपनियों के समूह के पास वैश्विक वितरण प्रणाली के रूप में "वर्ल्डस्पैन" का स्वामित्व है ?
 - डेल्टा एयरलाइन्स-नार्थवेस्ट एयरलाइन्स-अमेरिकन एयरलाइन्स
 - अमेरिकन एयरलाइन्स-एयर कनाडा-लुफ्तहांजा एयरलाइन्स
 - नार्थवेस्ट एयरलाइन्स-एयर फ्रांस-ब्रिटिश एयरवेज
 - डेल्टा एयरलाइन्स-एरोफ्लोट-कैथे पैसेफिक



4. The term 'Economies of Scale' refers to :
- (1) a firm's ability to reduce the cost of producing one unit of goods or services
 - (2) a firm's ability to reduce the cost of producing one unit of goods or services when the volume of production decreases or increases
 - (3) a firm's ability to maximise the cost of production when more units of goods or services
 - (4) a firm's ability to reduce the cost of producing one unit of goods or services as the volume of production increases
5. Identify the **correct** code form on the basis of the statements mentioned below :
- Assertion (A) :** Incentive travel is a popular concept in the corporate sector.
- Reason (R) :** Incentive travel encourages employees to travel alone or with family.
- Codes :**
- (1) Both **(A)** and **(R)** are true and **(R)** is the correct explanation of **(A)**.
 - (2) Both **(A)** and **(R)** are true and **(R)** is not the correct explanation of **(A)**.
 - (3) **(A)** is true and **(R)** is false.
 - (4) **(A)** is false and **(R)** is true.
6. **Assertion (A) :** A group of British Tourists visits Rishikesh for a duration of fifteen days to participate in a yoga and meditation camp organized by an Aashram.
- Reason (R) :** Their travel shall be considered to be influenced by a combination of cultural and physical motivators.
- Codes :**
- (1) **(A)** is correct, but **(R)** is wrong
 - (2) **(A)** is wrong and **(R)** is also wrong
 - (3) **(A)** is wrong, but **(R)** is correct
 - (4) Both **(A)** and **(R)** are correct
7. The demand for travel to a particular destination is a function of :
- (1) The person's ability to travel and the level of attraction of the link between host and guest destination areas
 - (2) The person's propensity to travel and the reciprocity of the link between origin and destination areas
 - (3) The person's induced demand and the corresponding supply at the destination region
 - (4) The person's arousing of interest and suitable destination attributes



4. "पैमाने की अर्थव्यवस्था (इकोनिमीज ऑफ स्केल)" से आशय है :
- (1) वस्तुओं अथवा सेवाओं की इकाई उत्पादन लागत कम करने की किसी फर्म की क्षमता।
 - (2) वस्तुओं अथवा सेवाओं की एक इकाई की उत्पादन लागत कम करने की किसी फर्म की क्षमता जबकी उत्पादन की मात्रा में कमी अथवा वृद्धि होती है।
 - (3) जब वस्तुओं अथवा सेवाओं की अधिक इकाई होती है तब उसकी उत्पादन लागत को अधिकतम करने की फर्म की क्षमता।
 - (4) उत्पादन की मात्रा में वृद्धि के साथ-साथ वस्तुओं अथवा सेवाओं की प्रति इकाई उत्पादन लागत को कम करने की किसी फर्म की क्षमता।
5. नीचे दिए गए कथनों के आधार पर सही कूट की पहचान करें :
- कथन (A) :** प्रोत्साहन यात्रा (इंसेंटिव ट्रैवल) कारपोरेट क्षेत्र में एक लोकप्रिय अवधारणा है।
- कारण (R) :** प्रोत्साहन यात्रा (इंसेंटिव ट्रैवल) से कर्मचारियों को अकेले अथवा परिवार के साथ यात्रा करने के लिए प्रोत्साहित करता है।
- कूट :**
- (1) (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है।
 - (2) (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।
 - (3) (A) सही है और (R) गलत है।
 - (4) (A) गलत है और (R) सही है।
6. **कथन (A) :** ब्रिटिश पर्यटकों का एक समूह आश्रम द्वारा आयोजित योग एवं ध्यान शिविर में भाग लेने के लिए पंद्रह दिन की अवधि के लिए ऋषिकेश की यात्रा करता है।
- कारण (R) :** उनकी यात्रा को सांस्कृतिक तथा भौतिक प्रेरकों के संयोग द्वारा प्रभावित माना जाना चाहिए।
- कूट :**
- (1) (A) सही है, किंतु (R) गलत है।
 - (2) (A) गलत है और (R) भी गलत है।
 - (3) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है।
 - (4) (A) और (R) दोनों सही हैं।
7. किसी विशेष गंतव्य स्थल के लिए यात्रा (ट्रैवल) के लिए मांग प्रकार्य है :
- (1) यात्रा करने की व्यक्ति की क्षमता तथा मेजबान एवं मेहमान गंतव्य क्षेत्रों के बीच लिंक के आकर्षण का सही स्तर
 - (2) यात्रा करने का किसी व्यक्ति का झुकाव तथा मूल एवं गंतव्य क्षेत्रों के लिंक की पारस्परिकता
 - (3) व्यक्ति की उत्पन्न मांग तथा गंतव्य क्षेत्र में तदनु रूप आपूर्ति
 - (4) व्यक्ति में रुचि का उभरना तथा उपयुक्त गंतव्य विशेषताएं



8. Find a correct combination of names of space tourist given in **List-I** with the year of visiting the space given in **List-II** :

List-I	List-II
(Space tourist and Nationality)	(Year of visiting space)
(a) Mark Shuttleworth, South African	(i) 2006
(b) Anousheh Ansair, Iranian/American	(ii) 2009
(c) Richard Garriott, American/British	(iii) 2002
(d) Guy Laliberte', Canadian	(iv) 2008

Codes :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(2)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(3)	(iii)	(i)	(iv)	(ii)
(4)	(iv)	(ii)	(iii)	(i)

9. Which one of the following cities is the location of Headquarters of "Amadeus" ?
(1) Newyork (2) Madrid (3) Texas (4) Singapore
10. International Air Transport Association (IATA) membership consists of which of the following ?
(1) National Tourism Organizations
(2) CEOs of Airlines
(3) Commercial wings of tourism departments
(4) Scheduled airlines
11. The term "Economies of Scope" refers to the ability to join resources and produce :
(1) One distinct product or service from the same company
(2) Two or more distinct products or services from the same company compared to providing them from two different companies
(3) Two or more distinct products or services from two different companies
(4) None of the above



8. सूची-I में दिये गये अंतरिक्ष यात्रियों के साथ सूची-II में उनके द्वारा अंतरिक्ष की यात्रा करने के वर्ष के साथ सुमेलित करें :

सूची-I (अंतरिक्ष यात्री एवं उनकी राष्ट्रियता)	सूची-II (अंतरिक्ष की यात्रा का वर्ष)
(a) मार्क शटलवर्थ, दक्षिण अफ्रीका	(i) 2006
(b) अनुशेह अनशेर, इरान/अमरीकी	(ii) 2009
(c) रिचर्ड गैरिअट, अमरीकी/ब्रिटेन	(iii) 2002
(d) गाय ललिबर्ट, कनाडा	(iv) 2008

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(2)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(3)	(iii)	(i)	(iv)	(ii)
(4)	(iv)	(ii)	(iii)	(i)

9. "अमेड्यूस" का मुख्यालय निम्नलिखित में से किस शहर में अवस्थित है ?

- (1) न्यूयार्क (2) मैड्रिड (3) टेक्सास (4) सिंगापुर

10. अंतर्राष्ट्रीय वायु यातायात प्राधिकरण (आई.ए.टी.ए.) के सदस्य निम्नलिखित में से कौन है ?

- (1) राष्ट्रीय पर्यटन संगठन
(2) एअरलाइन्स के मुख्य कार्यकारी अधिकारी (सी.ई.ओ.)
(3) पर्यटन विभागों की वाणिज्यिक स्कंधें
(4) अनुसूचित एअरलाइन्स

11. "इकानामीज ऑफ स्कोप" पद संसाधनों एवं उत्पाद को जोड़े जाने की क्षमता से संबंधित है :

- (1) उसी कंपनी से एक विशिष्ट उत्पाद अथवा सेवा
(2) दो भिन्न कंपनियों से प्रदान करने की तुलना में उसी कंपनी से दो या अधिक विशिष्ट उत्पाद अथवा सेवा
(3) दो भिन्न कंपनियों से दो या अधिक विशिष्ट उत्पाद अथवा सेवा
(4) उपर्युक्त में से कोई नहीं



12. Find a correct combination of name of the international hotel given in **List-I** with the location of their headquarters given in **List-II** :

List-I	List-II
(Name of the International Hotel)	(Location of Headquarters)
(a) Intercontinental Hotels Group	(i) Paris
(b) Accor Hospitality	(ii) Brussels
(c) Rezidor Hotel Group	(iii) London
(d) Home inns and motels management	(iv) Shanghai

Codes :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(2)	(iii)	(i)	(ii)	(iv)
(3)	(ii)	(iv)	(iii)	(i)
(4)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)

13. **Assertion (A) :** Shimla was introduced as a *sanitorium* in early 20th century. Due to pleasant weather and natural beauty it got transformed into a *summer resort* in pre-independent India and now the same is being visited as a winter resort as well. Since the tourists have different motivational spectrum, consequential activities and demands due to availability of varied products in different seasons, this tourist destination is experiencing various stages of multiple Destination Area Life Cycles in a year.

Reason (R) : Any given destination may have many use-patterns due to panorama of touristic options that can be developed from the gamut of existing tourism resources.

Based upon the above statements, find out the most befitting explanation from the following :

- (1) **(A)** is correct, but **(R)** is wrong (2) Both **(A)** and **(R)** are contradictory
 (3) Both **(A)** and **(R)** are correct (4) **(A)** is wrongly cited, though **(R)** is correct



12. सूची-I में दिये गये अंतर्राष्ट्रीय होटलों के नाम के साथ सूची-II में दिये गये उनके मुख्यालयों के स्थान को सुमेलित करें :

सूची-I (अंतर्राष्ट्रीय होटल के नाम)	सूची-II (मुख्यालयों के स्थान)
(a) इन्टरकाँटिनेंटल होटल्स ग्रुप	(i) पेरिस
(b) एकोर हॉस्पिटेलिटी	(ii) ब्रसेल्स
(c) रेजिडोर होटल ग्रुप	(iii) लन्दन
(d) होम इन्स एण्ड मोटेल्स मैनेजमेन्ट	(iv) शंघाई

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(2)	(iii)	(i)	(ii)	(iv)
(3)	(ii)	(iv)	(iii)	(i)
(4)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)

13. कथन (A) : 20 वीं सदी के आरंभ में शिमला को आरोग्यघर के रूप में शुरू किया गया था। इसके खुशनुमा मौसम तथा प्राकृतिक सौंदर्य के कारण स्वतंत्रता पूर्व भारत में यह ग्रीष्मकालीन सैरगाह में परिवर्तित हो गया तथा अब यहां पर्यटक शीतकालीन सैरगाह के रूप में भी आते हैं। चूंकि भिन्न-भिन्न मौसमों में विभिन्न उत्पादों की उपलब्धता के खास पर्यटकों की अलग-अलग अभिप्रेरणात्मक स्पेक्ट्रम, परिणामी गतिविधियां एवं माँगें होती हैं, इस पर्यटन स्थल को वर्ष में अनेक स्थान क्षेत्र जीवन चक्र (डेस्टीनेशन एरिया लाइफ साइकिल) के विभिन्न चरणों का अनुभव हो रहा है।

कारण (R) : किसी दत्त पर्यटन केंद्र के पास पर्यटन संबंधी अनेक विकल्प होने के कारण अनेक उपयोग पैटर्न होते हैं जिन्हें विद्यमान पर्यटन संसाधन क्षेत्र से विकसित किया जा सकता है।

उपर्युक्त कथनों के आधार पर निम्नलिखित में से कौन सी व्याख्या सर्वाधिक सटीक है ?

- | | |
|-----------------------------------|---|
| (1) (A) सही है, किंतु (R) गलत है। | (2) (A) और (R) दोनों परस्पर विरोधी हैं। |
| (3) (A) और (R) दोनों सही हैं। | (4) (A) गलत है, किंतु (R) सही है। |



14. Find a correct matching between the name of country given in **List-I** with the type of crises that affected tourism in **List-II** :

List-I	List-II
(Name of country)	(Type of crises affected tourism)
(a) Cuba	(i) Avian flu
(b) Egypt	(ii) Foot-and-mouth disease cattle
(c) Thailand	(iii) Earthquakes and Hurricanes
(d) Britain	(iv) Luxor killings of tourists

Codes :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(i)	(iv)	(iii)	(ii)
(2)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)
(3)	(iv)	(i)	(ii)	(iii)
(4)	(ii)	(iv)	(i)	(iii)

15. Match the form of tourism with the most appropriate location given below in **List-I** and **List-II**, respectively :

List-I	List-II
(Form of Tourism)	(Location)
(a) Wellness Tourism	(i) Solang Nallah (H.P.)
(b) Spiritual Tourism	(ii) Kerala
(c) Adventure Tourism	(iii) Amarnath (J&K)
(d) Religious Tourism	(iv) Varanasi (U.P.)

Codes :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(ii)	(iv)	(i)	(iii)
(2)	(i)	(iii)	(ii)	(iv)
(3)	(iii)	(ii)	(iv)	(i)
(4)	(iv)	(iii)	(i)	(ii)



14. सूची-I में दिये गये देश के नाम के साथ सूची-II में वहां पर्यटन को प्रभावित करने वाले संकट के प्रकार को सुमेलित करें :

सूची-I

(देश का नाम)

- (a) क्यूबा
(b) मिस्र
(c) थाईलैंड
(d) ब्रिटेन

सूची-II

(पर्यटन को प्रभावित करने वाले संकट के प्रकार)

- (i) एवियन फ्लू
(ii) पशुओं को होने वाला खुरपका (फुट एण्ड माउथ डीज़िज़) रोग
(iii) भूकम्प तथा तूफान
(iv) पर्यटकों की लक्सर कीलिंग

कूट :

- | | (a) | (b) | (c) | (d) |
|-----|-------|------|-------|-------|
| (1) | (i) | (iv) | (iii) | (ii) |
| (2) | (iii) | (iv) | (i) | (ii) |
| (3) | (iv) | (i) | (ii) | (iii) |
| (4) | (ii) | (iv) | (i) | (iii) |

15. सूची-I तथा सूची-II में क्रमशः पर्यटन के प्रकार को सर्वाधिक उपयुक्त स्थान के साथ सुमेलित करें :

सूची-I

(पर्यटन के प्रकार)

- (a) वेलनेस पर्यटन
(b) आध्यात्मिक पर्यटन
(c) जोखिम पर्यटन
(d) धार्मिक पर्यटन

सूची-II

(स्थान)

- (i) सोलंग नाला (हिमाचल प्रदेश)
(ii) केरल
(iii) अमरनाथ (जम्मू-कश्मीर)
(iv) वाराणसी (उत्तर प्रदेश)

कूट :

- | | (a) | (b) | (c) | (d) |
|-----|-------|-------|------|-------|
| (1) | (ii) | (iv) | (i) | (iii) |
| (2) | (i) | (iii) | (ii) | (iv) |
| (3) | (iii) | (ii) | (iv) | (i) |
| (4) | (iv) | (iii) | (i) | (ii) |



16. One of the following is not the typology of tourists classified by Cohen in 1972 :
- (1) Homebodies (2) Organized mass tourists
 (3) Individual mass tourists (4) Drifters
17. The first passenger ship that took the passengers from the Great Britain to the United States in the year 1838 was :
- (1) Sirius (2) Titanic (3) Great Western (4) Victoria
18. The process of denying boarding to airline passengers with confirmed reservations due to overbooking or overselling of flight is termed as :
- (1) Cancellation (2) Bumped
 (3) Deferred booking (4) Denial
19. Match the carriers mentioned in **List-I**, with their effective hub cities, as given in **List-II** :
- | List-I | List-II |
|--------------------------|---------------------------------------|
| (a) American Airlines | (i) Houston, Denver, Newark |
| (b) Delta Airlines | (ii) Chicago, Denver, San Francisco |
| (c) Continental Airlines | (iii) San Juan, Nashville, Miami |
| (d) United Airlines | (iv) Atlanta, Los Angeles, Cincinnati |
- Codes :**
- | | (a) | (b) | (c) | (d) |
|-----|------------|------------|------------|------------|
| (1) | (iii) | (ii) | (i) | (iv) |
| (2) | (iii) | (iv) | (i) | (ii) |
| (3) | (i) | (iii) | (ii) | (iv) |
| (4) | (ii) | (iv) | (i) | (iii) |
20. Which airlines introduced commission cap and put a ceiling on payments to travel agents for domestic tickets in the year 1996 ?
- (1) Delta Airlines (2) British Airways
 (3) Lufthansa Airways (4) Swiss Airlines



16. निम्नांकित में कौन 1972 में कोहेन में वर्गीकृत पर्यटकों के प्रकार में एक नहीं है ?

- (1) होमबॉडीज
- (2) संगठित जन पर्यटक (आर्गेनाइज्ड मास टूरिस्ट्स)
- (3) व्यष्टि जन पर्यटक (इन्डिविडुअल मास टूरिस्ट्स)
- (4) डिफ्टर्स

17. प्रथम यात्री जहाज जिसमें वर्ष 1838 में यात्री ग्रेट ब्रिटेन से संयुक्त राज्य अमेरिका गए, उसका नाम था :

- (1) सायरस
- (2) टाइटेनिक
- (3) ग्रेट वेस्टर्न
- (4) विक्टोरिया

18. ज्यादा बुकिंग (ओवर बुकिंग) अथवा ज्यादा बिक्री (ओवर सेलिंग) के कारण सुनिश्चित सीट वाले एयरलाइन यात्रियों को विमान में सवार नहीं होने देने की प्रक्रिया को कहा जाता है :

- (1) रद्द करना (कैंसिलेशन)
- (2) बम्पड
- (3) डेफर्ड बुकिंग
- (4) डिनायल

19. सूची-I में उल्लिखित विमानन कंपनी को सूची-II में दिए गए उनके वास्तविक केंद्र (हब) शहर के साथ सुमेलित करें :

सूची-I

- (a) अमेरिकन एयरलाइन्स
- (b) डेल्टा एयरलाइन्स
- (c) कान्टिनेन्टल एयरलाइन्स
- (d) यूनाइटेड एयरलाइन्स

सूची-II

- (i) हाउसटन, डेनवर, न्यूयार्क
- (ii) शिकागो, डेनवर, सैन फ्रान्सिस्को
- (iii) सैन जुएँन, नैशविल, मियामी
- (iv) एटलान्टा, लास एंजेल्स, सिनसिनाटी

कूट :

- | | (a) | (b) | (c) | (d) |
|-----|-------|-------|------|-------|
| (1) | (iii) | (ii) | (i) | (iv) |
| (2) | (iii) | (iv) | (i) | (ii) |
| (3) | (i) | (iii) | (ii) | (iv) |
| (4) | (ii) | (iv) | (i) | (iii) |

20. किस विमानन कंपनी (एयरलाइन्स) ने वर्ष 1996 में कमीशन की सीमा की शुरुआत की तथा ट्रैवल एजेंटों के लिए भुगतान संबंधी उच्चतम सीमा को निर्धारित किया ?

- (1) डेल्टा एयरलाइन्स
- (2) ब्रिटिश एयरवेज
- (3) लुफ्तहांजा एयरवेज
- (4) स्विस् एयरलाइन्स



21. In which year the first scheduled railway service was inaugurated in Europe ?
(1) 1820 (2) 1825 (3) 1830 (4) 1835
22. International Union of Official Travel Organisation (IUOTO) established in 1947 was transformed into an intergovernmental technical body on 2, January 1975, as :
(1) UNDP (2) UNWTO (3) TERN (4) NTA
23. Which one of the airlines is the first carrier to accept online bookings and take payment through a website on the internet ?
(1) Delta Airlines (2) American Airlines
(3) Alaska Airlines (4) Singapore Airlines
24. IATA divides the world into three areas on the basis of Fare Construction. They are commonly known as Traffic Conference (TC) area 1, 2 and 3. The TC-1 comprises :
(1) Europe, Africa and Islands adjacent there to
(2) North and South America and Islands adjacent there to
(3) Asia and Islands adjacent there to
(4) Islands of pacific ocean except those included in TC-1
25. A round trip that allows the passenger to utilize different points of origin or departure is called :
(1) Round Trip (2) Circle Trip (3) Open -Jaw (4) Multiple Trip
26. Which one of the following monetary control mechanisms is applied in an inflationary situation in a mass tourism destination ?
(1) Increasing the rate of interest in lending to investors
(2) Decreasing the rate of interest in savings
(3) Printing more currency notes for circulation
(4) Reducing the surplus of disposable income
27. National Tourism Award of 2013-14 has been awarded to :
(1) Chatrapati Shivaji Airport, Bombay
(2) Rajiv Gandhi International Airport, Shamshabad
(3) Biju Patnaik International Airport, Bhubaneswar
(4) Indira Gandhi International Airport, Delhi



21. यूरोप में किस वर्ष प्रथम अनुसूचित रेल सेवा को आरंभ किया गया ?
 (1) 1820 (2) 1825 (3) 1830 (4) 1835
22. 1947 में स्थापित इंटरनेशनल यूनिअन ऑफ ऑफिशियल ट्रावल आर्गेनाइजेशन (आई.यू.ओ.टी.ओ) को 2 जनवरी, 1975 में रूपांतरित कर अन्तर्संरकारी तकनीकी संख्या में बदल दिया गया, जिसका नाम है :
 (1) यू.एन.डी.पी. (2) यू.एन.डब्ल्यू.टी.ओ. (3) टी.ई.आर.एन. (4) एन.टी.ए.
23. कौन सी एयरलाइन्स ऐसी पहली विमानन कंपनी है जिसने ऑनलाइन बुकिंग को स्वीकार किया तथा इंटरनेट पर वेबसाइट के माध्यम से भुगतान लिया ?
 (1) डेल्टा एयरलाइन्स (2) अमेरिकन एयरलाइन्स
 (3) अलास्का एयरलाइन्स (4) सिंगापुर एयरलाइन्स
24. आई.ए.टी.ए. विश्व को किराया संरचना के आधार पर तीन क्षेत्रों में विभाजित करता है। इन्हें आम तौर पर ट्रेफिक कांफ्रेस (टी.सी.) क्षेत्र 1, 2 और 3 के रूप में जाना जाता है। टी.सी.-1 में शामिल हैं :
 (1) यूरोप, अफ्रीका तथा इनके समीपवर्ती द्वीप
 (2) उत्तरी और दक्षिणी अमेरिका तथा इनके समीपवर्ती द्वीप
 (3) एशिया तथा इसके समीपवर्ती द्वीप
 (4) प्रशांत महासागर के द्वीप जिनमें टी.सी.-1 के द्वीप शामिल नहीं है
25. एक राउंड ट्रिप जिसमें यात्री को यात्रा आरंभ करने (आरिजिन) अथवा प्रस्थान (डिपार्चर) के विभिन्न बिंदुओं का उपयोग करने की अनुमति दी जाती है, कहलाता है :
 (1) राउंड ट्रिप (2) सर्कल ट्रिप (3) ओपेन-जॉ (4) मल्टिपल ट्रिप
26. सामूहिक पर्यटन गन्तव्य में स्फीतिकारी परिस्थिति में निम्नलिखित में से किस मौद्रिक नियंत्रण तंत्र का उपयोग किया जाता है ?
 (1) निवेशकों को ऋण दिये जाने की ब्याज दर बढ़ाना
 (2) बचत में ब्याज दर घटाना
 (3) मुद्रा के परिचालन हेतु अधिक नोट छापना
 (4) खर्च करने योग्य आय की अधिशेष राशि को घटाना
27. निम्नलिखित में से किसे 2013-14 का राष्ट्रीय पर्यटन पुरस्कार प्रदान किया गया है ?
 (1) छत्रपति शिवाजी विमानपत्तन, बॉम्बे
 (2) राजीव गांधी अन्तर्राष्ट्रीय विमानपत्तन, शमशाबाद
 (3) बीजू पटनायक अन्तर्राष्ट्रीय विमानपत्तन, भुवनेश्वर
 (4) इंदिरा गांधी अन्तर्राष्ट्रीय विमानपत्तन, दिल्ली



28. निम्नलिखित में से कौन-सा यात्रा व्यवहार 'घुमक्कड़' से संबंधित नहीं है ?

- | | |
|-----------------------------|---------------------------------|
| (1) अस्थायी स्वभाव | (2) स्थानीय समुदाय की जीवन-शैली |
| (3) नियत यात्रा मार्ग विवरण | (4) नवीनता और प्रामाणिक |

29. सूची-I (मानव निर्मित आकर्षणों) को सूची-II (प्रासंगिक उदाहरणों) से सुमेलित कीजिए और नीचे दिए गए कूटों से सही युग्मों का चयन कीजिए :

सूची-I

(मानव निर्मित आकर्षण)

- | |
|--|
| (a) आश्रम |
| (b) मक़बरा |
| (c) आरोग्य-आश्रम |
| (d) संगीतमय फव्वारा एवं मूर्तिकला उद्यान |

सूची-II

(प्रासंगिक उदाहरण)

- | |
|-----------------------------------|
| (i) सी.एम.सी, तमिलनाडु |
| (ii) थेनामलई, केरल |
| (iii) मुईनुद्दीन चिश्ती, राजस्थान |
| (iv) साबरमती आश्रम, गुजरात |

कूट :

- | | | | |
|-----------|-------|-----|-------|
| (a) | (b) | (c) | (d) |
| (1) (iv) | (ii) | (i) | (iii) |
| (2) (iv) | (iii) | (i) | (ii) |
| (3) (iii) | (ii) | (i) | (iv) |
| (4) (ii) | (iii) | (i) | (iv) |

30. सूची-I (रामसर स्थल)को सूची-II (देश) के साथ सुमेलित करें तथा नीचे दिए गए कूटों से सही युग्म का चयन करें :

सूची-I

(रामसर स्थल)

- | |
|-----------------------------|
| (a) छोट्टे इच चेरगुई |
| (b) बहिया डि केडिज़ |
| (c) लेक बार्डविल |
| (d) जिवानी कोस्टल वेटलैंड्स |

सूची-II

(देश)

- | |
|----------------|
| (i) पाकिस्तान |
| (ii) मिस्र |
| (iii) स्पेन |
| (iv) अल्जीरिया |

कूट :

- | | | | |
|----------|-------|------|-------|
| (a) | (b) | (c) | (d) |
| (1) (i) | (iii) | (iv) | (ii) |
| (2) (iv) | (iii) | (ii) | (i) |
| (3) (ii) | (iii) | (iv) | (i) |
| (4) (i) | (ii) | (iv) | (iii) |



31. A tour guide is expected to know about the history of monuments, architectural significance and thereby the terms applied in the buildings. From the following, point out the incorrect term used for a part of building or buildings :
- | | |
|-------------------|--|
| (1) Bulghur khana | (i) Free kitchen for the needy |
| (2) Baoli | (ii) A deep step well |
| (3) Chehil Sutun | (iii) A 40 pillared hall, A Public Audience Hall |
| (4) Jharokha | (iv) Workshop |
32. Pearson correlation coefficient is a statistical tool that measures the strength of :
- (1) A bivariate relationships between three variables
 - (2) A linear relationship between two variables in the same order
 - (3) A linear relationship between two metric values
 - (4) A non-linear relationship between three non metric values
33. Which one of the following is **not** sustainable tourism indicator ?
- | | |
|---------------------------|------------------------|
| (1) Site Protection | (2) Waste Management |
| (3) Development Expansion | (4) Local Satisfaction |
34. Name the equipment that is used for cleaning TV :
- | | |
|-------------------|----------------|
| (1) Squeeze | (2) Wiper |
| (3) Feather broom | (4) Yard broom |
35. Name the chemical that is used for carpet spotting :
- | | | | |
|---------|------------|------------|---------|
| (1) R-1 | (2) TR-101 | (3) TR-103 | (4) R-3 |
|---------|------------|------------|---------|
36. Name the Linen that is used for bed making :
- | | | | |
|-------------|----------------|------------|-----------------|
| (1) T-brush | (2) Bed sheets | (3) Duster | (4) Soft sheets |
|-------------|----------------|------------|-----------------|
37. What is the size of face towel ?
- | | | | |
|--------------|--------------|--------------|--------------|
| (1) 30×30 cm | (2) 10×10 cm | (3) 20×20 cm | (4) 15×15 cm |
|--------------|--------------|--------------|--------------|



31. पर्यटन गाइड से उम्मीद की जाती है कि वह स्मारकों के इतिहास, वास्तुशिल्पीय महत्व तथा भवनों के बारे में प्रयुक्त पद (टर्म) के बारे में जानकारी रखे। निम्नांकित से भवन के किसी एक भाग अथवा भवन के बारे में प्रयुक्त गलत पद (टर्म) बताएं :
- | | |
|-----------------|--|
| (1) बुलगर खाना | (i) जरूरतमंदों के लिए मुक्त रसोई |
| (2) बावली | (ii) गहरे सोपान वाला कुंआ |
| (3) चेहिल सुतुन | (iii) 40 स्तम्भों वाला कमरा, सार्वजनिक सुनवाई कमरा |
| (4) झरोखा | (iv) कार्यशाला |
32. पीयरसन सहसंबंध गुणांक एक सांख्यिकीय उपकरण है जो निम्नलिखित में से किसकी क्षमता का मूल्यांकन करता है?
- (1) तीन चरों के बीच एक द्विचर संबंध
 - (2) एकसमान क्रम में दो चरों के बीच एक रेखीय संबंध
 - (3) दो मीट्रिक मूल्यों के बीच एक रेखीय संबंध
 - (4) तीन गैर मीट्रिक मूल्यों के बीच एक अरेखीय संबंध
33. निम्नलिखित में से कौन सतत पर्यटन संकेतक नहीं है?
- | | |
|-------------------|---------------------|
| (1) स्थल सुरक्षा | (2) अपशिष्ट प्रबंधन |
| (3) विकास विस्तार | (4) स्थानीय संतोष |
34. टेलीविजन (टी.वी.) साफ करने के लिए किस उपकरण का उपयोग किया जाता है?
- | | | | |
|-------------|-----------|----------------|-----------------|
| (1) स्क्वीज | (2) वाइपर | (3) फीदर ब्रूम | (4) यार्ड ब्रूम |
|-------------|-----------|----------------|-----------------|
35. उस रसायन का नाम बताइए जिसका उपयोग कारपेट स्पॉटिंग के लिए किया जाता है :
- | | | | |
|----------|---------------|---------------|----------|
| (1) आर-1 | (2) टी आर-101 | (3) टी आर-103 | (4) आर-3 |
|----------|---------------|---------------|----------|
36. पलंग तैयार करने के लिए किस लिनेन का उपयोग किया जाता है?
- | | |
|-------------|-------------------------------|
| (1) टी-ब्रश | (2) चादर (बेड शीट्स) |
| (3) डस्टर | (4) मुलायम चादर (सॉफ्ट शीट्स) |
37. चेहरा पोछने वाले तौलिए (फेस टॉवेल) का आकार होता है :
- | | | | |
|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| (1) 30×30 सेंटीमीटर | (2) 10×10 सेंटीमीटर | (3) 20×20 सेंटीमीटर | (4) 15×15 सेंटीमीटर |
|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|



38. Identify "back of the house" area in a hotel :
- (1) Front office (2) Linen Room (3) Restaurants (4) Bar
39. In most full-service hotels, the Rooms Division Department is known for a "Revenue Centre " for one of the following reasons :
- (1) Profit and loss are directly related
 (2) Revenues and costs are directly related
 (3) Fixed and variable costs are directly related
 (4) Sales and revenue are directly related
40. Find a correct matching between the Nature of Jobs given in **List-I** and technical jargons given in **List-II** :

List-I	List-II
(Nature of Jobs)	(Technical Terminology)
(a) Glass cleaning	(i) TR-101
(b) Carpet shampooing	(ii) Taski R-7
(c) Floor scrubbing	(iii) Taski R-3
(d) W.C. Cleaner	(iv) Taski R-6

Codes :

- | | (a) | (b) | (c) | (d) |
|-----|------------|------------|------------|------------|
| (1) | (i) | (ii) | (iii) | (iv) |
| (2) | (iii) | (i) | (ii) | (iv) |
| (3) | (ii) | (iii) | (i) | (iv) |
| (4) | (iv) | (ii) | (i) | (iii) |

41. Which of the following equations is considered while determining the room rent in a hotel ?

- (1)
$$\frac{\text{Estimated cost of Operation}}{\text{Total number of available rooms}}$$
- (2)
$$\frac{\text{Estimated Cost of Operation} + \text{Expected fair return on Investment}}{\text{Total number of available rooms that can be let out}}$$
- (3)
$$\frac{\text{Expected Fair return on investment}}{\text{Total number of available rooms that can be let out}}$$
- (4) None of these



38. किसी होटल के “बैक ऑफ द हाउस” क्षेत्र की पहचान करें :

- (1) फ्रंट ऑफिस (2) लिनेन रूम (3) रेस्टोरेंट (4) बार

39. अधिकांश पूर्ण-सेवा (फुल सर्विस) होटलों में कमरा प्रभाग विभाग (रूम्स डिविजन डिपार्टमेंट) को निम्नांकित में किस कारण से “राजस्व केंद्र” के रूप में जाना जाता है ?

- (1) लाभ और हानि प्रत्यक्ष रूप से संबंधित हैं
(2) राजस्व तथा लागत प्रत्यक्ष रूप से संबंधित हैं
(3) नियत तथा परिवर्तनीय लागत प्रत्यक्ष रूप से संबंधित हैं
(4) बिक्री तथा राजस्व प्रत्यक्ष रूप से संबंधित हैं

40. सूची-I में दिए गए कार्यों की प्रकृति तथा सूची-II में दिए गए तकनीकी अंगों को सुमेलित करें:

सूची-I (कार्य की प्रकृति)	सूची-II (तकनीकी शब्द)
(a) ग्लास क्लीनिंग	(i) टी आर-101
(b) कार्पेट शैम्पूइंग	(ii) टास्की आर-7
(c) फ्लोर स्क्रबिंग	(iii) टास्की आर-3
(d) डब्ल्यू.सी. क्लीनर	(iv) टास्की आर-6

कूट :

(a)	(b)	(c)	(d)
(1) (i) (ii) (iii) (iv)			
(2) (iii) (i) (ii) (iv)			
(3) (ii) (iii) (i) (iv)			
(4) (iv) (ii) (i) (iii)			

41. किसी होटल में कमरे का किराया परिनिर्धारित करते समय निम्नलिखित में से किस समीकरण को ध्यान में रखा जाता है ?

- (1) $\frac{\text{प्रचालन की अनुमानित लागत}}{\text{उपलब्ध कमरों की कुल संख्या}}$
- (2) $\frac{\text{प्रचालन की अनुमानित लागत} + \text{निवेश पर प्रत्याशित उचित प्रतिलाभ}}{\text{किराये पर दिये जा सकने वाले उपलब्ध कमरों की कुल संख्या}}$
- (3) $\frac{\text{निवेश पर प्रत्याशित उचित प्रतिलाभ}}{\text{किराये पर दिये जा सकने वाले उपलब्ध कमरों की कुल संख्या}}$
- (4) उपर्युक्त में से कोई नहीं



42. Find out the right explanation **List-II** for the terms **List-I** :

List-I (Terms)	List-II (Explanation)
(a) Pension	(i) The standard quoted price for one night's lodging
(b) Folio	(ii) A small inn or boarding house similar to a bed and breakfast
(c) Per diem	(iii) Record of an individual guest's charges
(d) Rack rate	(iv) Maximum travel expense amount that will be reimbursed on a per day basis

Codes :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(iii)	(ii)	(iv)	(i)
(2)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)
(3)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(4)	(i)	(ii)	(iv)	(iii)

43. **Assertion (A)** : A hypothesis test procedure, that utilizes the "Z" distribution, is used when the sample size is larger than 30 and the standard deviation is unknown.

Reason (R) : The "Z" test is used when the mean values of population are not normally distributed.

In the context of two statements, which one of the following is **correct** ?

- (1) Both **(A)** and **(R)** are true and **(R)** is the correct explanation of **(A)**.
- (2) Both **(A)** and **(R)** are true and **(R)** is not the correct explanation of **(A)**.
- (3) **(A)** is true, but **(R)** is false.
- (4) **(A)** is false, but **(R)** is true.

44. Spearman rank order correlation coefficient is used when two variables are measured by using :

- (1) Nominal Scale
- (2) Interval Scale
- (3) Ratio Scale
- (4) Ordinal Scale



42. सूची-I की मदों को सूची-II में दिए गए स्पष्टीकरण से सुमेलित करें :

सूची-I (मद)	सूची-II (स्पष्टीकरण)
(a) पेंशन	(i) एक रात्रि ठहरने के लिए मानक उद्धृत मूल्य
(b) फोलियो	(ii) एक बेड तथा ब्रेकफास्ट के समान एक छोटा इन अथवा बोर्डिंग हाउस
(c) पर दिएम	(iii) प्रत्येक अतिथि के प्रभार का रिकार्ड
(d) रैंक रेट	(iv) अधिकतम यात्रा व्यय राशि जिसकी प्रतिपूर्ति प्रतिदिन आधार पर की जाएगी

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(iii)	(ii)	(iv)	(i)
(2)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)
(3)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(4)	(i)	(ii)	(iv)	(iii)

43. कथन (A) : "Z" वितरण का प्रयोग करने वाली परिकल्पना जांच प्रक्रिया का प्रयोग तब किया जाता है जब प्रतिदर्श आकार 30 से अधिक एवं मानक विचलन अज्ञात होता है।

कारण (R) : "Z" जांच का प्रयोग तब किया जाता है जब आबादी के माध्य मूल्यों को सामान्यतः संवितरित नहीं किया जाता है।

उपर्युक्त दो वक्तव्यों के संदर्भ में निम्नलिखित में से कौन एक सही है ?

- (1) (A) और (R) दोनों सही हैं तथा (A) की सही व्याख्या (R) है।
- (2) (A) और (R) दोनों सही हैं तथा (A) की सही व्याख्या (R) नहीं है।
- (3) (A) सही है, किंतु (R) गलत है।
- (4) (A) गलत है, किंतु (R) सही है।

44. स्पीयरमैन रैंक क्रम सहसंबंध गुणांक का प्रयोग तब किया जाता है जब दो चरों को निम्नलिखित में से किस के द्वारा मापा जाता है ?

- (1) सांकेतिक मापक्रम
- (2) अन्तराल मापक्रम
- (3) अनुपात मापक्रम
- (4) क्रमसूचक मापक्रम



45. **Assertion (A) :** A scale that allows a respondent to express relative magnitude between the answers to a question.

Reason (R) : The researcher can rank-order the new responses into a hierarchical pattern.

In the context of two statements, which one of the following is **correct** ?

- (1) Both **(A)** and **(R)** are true and **(R)** is the correct explanation of **(A)**.
- (2) Both **(A)** and **(R)** are true and **(R)** is not the correct explanation of **(A)**.
- (3) **(A)** is true, but **(R)** is false.
- (4) **(A)** is false, but **(R)** is true.

46. Match **List-I** with **List-II** and select the **correct** answer using the codes given below in the lists :

List-I

List-II

- | | |
|------------------------|--|
| (a) Standard deviation | (i) The middle value of a rank-ordered distribution |
| (b) Variance | (ii) The most common value in the set of responses to a question |
| (c) Mode | (iii) The average distance of the distribution values from the mean |
| (d) Median | (iv) The average squared of deviation about the mean of a distribution of values |

Codes :

- | | (a) | (b) | (c) | (d) |
|-----|------------|------------|------------|------------|
| (1) | (i) | (iii) | (ii) | (iv) |
| (2) | (iii) | (iv) | (ii) | (i) |
| (3) | (ii) | (iii) | (i) | (iv) |
| (4) | (iv) | (ii) | (iii) | (i) |

47. Which one of the following is the **correct** pattern of setting interval scale type of questions ?

- (1) More than 20 times, 11 to 15 times, 16 to 20 times, 6 to 10 times
- (2) Married-single-single, never, widowed
- (3) Inside the bank, Bank by mail, Bank by telephone, 24-hour ATM
- (4) Hinduism, Islamism, Christianity, Buddhism

48. A retailer being temporarily out of a particular brand is called :

- (1) Whiteouts
- (2) Blackouts
- (3) Stockouts
- (4) Shortage



45. कथन (A) : कोई मापक्रम/पैमाना (स्केल) जो प्रत्यर्थी को किसी प्रश्न के उत्तरों के बीच सापेक्ष महत्व को व्यक्त करने की अनुमति देता है।

कारण (R) : अनुसंधानकर्ता अनुक्रम पैटर्न में नए उत्तरों को क्रम में रख सकता है।

उपर्युक्त दो कथनों के संदर्भ में निम्नांकित में कौन सही है ?

- (1) (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है।
- (2) (A) और (R) दोनों सही हैं, और (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।
- (3) (A) सही है, किंतु (R) गलत है।
- (4) (A) गलत है, किंतु (R) सही है।

46. सूची-I को सूची-II से सुमेलित कीजिए और सूचियों के नीचे दिए गए कूटों से सही उत्तर का चयन कीजिए :

सूची-I

सूची-II

- | | |
|----------------|---|
| (a) मानक विचलन | (i) रैंक-क्रमानुसार वितरण का मध्य मान |
| (b) प्रसरण | (ii) किसी प्रश्न के उत्तरों के समुच्चय में सर्वाधिक सामान्य मान |
| (c) बहुलक | (iii) माध्य से वितरण मान की औसत दूरी |
| (d) माध्यिका | (iv) वितरण मान के माध्य के बारे में विचलन का औसत वर्ग |

कूट :

- | | (a) | (b) | (c) | (d) |
|-----|-------|-------|-------|------|
| (1) | (i) | (iii) | (ii) | (iv) |
| (2) | (iii) | (iv) | (ii) | (i) |
| (3) | (ii) | (iii) | (i) | (iv) |
| (4) | (iv) | (ii) | (iii) | (i) |

47. प्रश्नों के अन्तराल माप प्रकार (इन्टरवल स्केल टाइप) सेट तैयार करने का निम्नलिखित में से कौन सा सही पैटर्न है ?

- (1) 20 से अधिक बार, 11 से 15 बार, 16 से 20 बार, 6 से 10 बार
- (2) विवाहित-सिंगल-सिंगल, कहीं नहीं, विधवा
- (3) बैंक के भीतर, डाक द्वारा बैंक, दूरभाष द्वारा बैंक, 24 घंटे ए.टी.एम.
- (4) हिन्दू धर्म, इस्लाम धर्म, ईसाई धर्म, बौद्ध धर्म

48. जब किसी रिटेलर के पास कोई विशेष ब्रांड नहीं उपलब्ध होता है, तो इसे कहा जाता है :

- (1) व्हाइट आउट्स
- (2) ब्लैक आउट्स
- (3) स्टॉक आउट्स
- (4) कमी (शार्टेज)



49. The Balance-of-Payments is calculated with one of the following formulas :

- (1) $Y = C + 1 + (X - M)$ (2) $G = C + 1 + Y + (X - M)$
(3) $Y = C + 1 + G + (X - M)$ (4) $G = 1 + C + (X - M)$

50. Which of the following ratios measures the relative contribution of financing of owners and outsiders ?

- (1) Leverage Ratio (2) Liquidity Ratio (3) Activity Ratio (4) Profitability Ratio

51. Given :

- (a) Proprietary Ratio : 0 : 75 (b) Current Ratio : 2 : 1
(c) Proprietary Fund : ₹ 60,000 (d) Fixed Assets : ₹ 50,000

The working capital is equal to :

- (1) ₹ 15,000 (2) ₹ 20,000 (3) ₹ 25,000 (4) ₹ 30,000

52. A shopping style that puts particular emphasis on certain activities or shopping motivations is called a .

- (1) shopping segment (2) shopping typology
(3) shopping orientation (4) shopping perspective

53. Which of the following is **not** correct ?

(1) Payback Reciprocal : $\frac{\text{Annual Cash Inflow}}{\text{Total Investment}}$

(2) Break Even Point : $\frac{\text{Fixed Cost}}{\text{P/V Ratio}}$

(3) Profitability Index : $\frac{\text{Present Value of Cash Inflow}}{\text{Present Value of Cash Outflow}}$

(4) Average Rate of Return : $\frac{\text{Average Annual Profit}}{\text{Net Investment in the Project}}$



49. भुगतान संतुलन (बैलेंस ऑफ पेमेंट्स) का परिकलन निम्नांकित में किस सूत्र (फार्मूला) का उपयोग करके किया जाता है ?

- (1) $Y = C + I + (X - M)$ (2) $G = C + I + Y + (X - M)$
(3) $Y = C + I + G + (X - M)$ (4) $G = I + C + (X - M)$

50. निम्नांकित में कौन सा अनुपात मालिकों तथा अन्य के वित्तपोषण का परिकलन करता है ?

- (1) लेवरेज अनुपात (2) नकदी अनुपात
(3) सक्रियता अनुपात (एक्टिविटी रेशियो) (4) लाभप्रदता अनुपात

51. दिया गया है :

- (a) प्रोपराइटरी अनुपात : 0 : 75 (b) चालू अनुपात : 2 : 1
(c) प्रोपराइटरी निधि : ₹ 60,000 (d) नियत परिसंपत्ति : ₹ 50,000

कार्यशील पूंजी के बराबर है :

- (1) ₹ 15,000 (2) ₹ 20,000 (3) ₹ 25,000 (4) ₹ 30,000

52. किसी खरीददारी शैली (शॉपिंग स्टाइल) जिसमें कतिपय क्रियाकलापों अथवा खरीददारी (शॉपिंग) प्रेरकों पर विशेष जोर दिया जाता है, वह कहलाता है ।

- (1) खरीददारी खंड (शॉपिंग सेगमेंट)
(2) खरीददारी प्रकार (शॉपिंग टाइपोलाजी)
(3) खरीददारी अभिमुखीकरण (शॉपिंग ओरिएंटेशन)
(4) खरीददारी संदर्श (शॉपिंग पर्सपेक्टिव)

53. निम्नांकित में कौन सा सही नहीं है ?

(1) पेबैक रेसिप्रोकल : $\frac{\text{वार्षिक नकदी अंतर्वाह}}{\text{कुल निवेश}}$

(2) समता बिंदु (ब्रेक इवेन प्वाइंट) : $\frac{\text{नियत लागत}}{P/V \text{ अनुपात}}$

(3) लाभप्रदता सूचकांक : $\frac{\text{नकदी अंतर्वाह का वर्तमान मूल्य}}{\text{नकदी बहिर्वाह का वर्तमान मूल्य}}$

(4) प्रतिलाभ की औसत दर : $\frac{\text{औसत वार्षिक लाभ}}{\text{परियोजना में निवल निवेश}}$



54. **Assertion (A) :** MBO is an effective way of planning and organising the work in a tourism enterprise.

Reason (R) : Subordinates participate in setting the objectives.

In the context of above statements which one of the following is **correct** ?

- (1) Both (A) and (R) are correct and (R) is the correct explanation of (A).
- (2) Both (A) and (R) are correct but (R) is not the correct explanation of (A).
- (3) (A) is correct, but (R) is incorrect.
- (4) Both (A) and (R) are incorrect.

55. Which of the following is a cheaper source of finance ?

- (1) Equity
- (2) Debt
- (3) Retained Earnings
- (4) None of the above

56. Attending grand opening ceremonies is an example of _____ as per Henry Mintzberg.

- (1) Monitory Role
- (2) Figurehead Role
- (3) Liason Role
- (4) Disseminator Role

57. Match the theories of capital structure in **List-I** with their explanation in **List-II**, using the codes given below the lists :

List-I

- (a) Net Income Approach
- (b) Net Operating Income Approach
- (c) Traditional Approach
- (d) M and M Hypothesis

List-II

- (i) Overall cost of capital decreases by increasing the proportion of debt
- (ii) Change in the capital structure of a company does not affect the market value of the firm
- (iii) Cost of capital is not affected by the changes in the capital structure
- (iv) Cost of capital can be decreased by using more debt

Codes :

- | | | | | |
|-----|------------|------------|------------|------------|
| | (a) | (b) | (c) | (d) |
| (1) | (i) | (ii) | (iii) | (iv) |
| (2) | (i) | (ii) | (iv) | (iii) |
| (3) | (ii) | (i) | (iii) | (iv) |
| (4) | (i) | (iv) | (ii) | (iii) |



54. **कथन (A) :** एम.बी.ओ. किसी पर्यटन उद्यम में योजना निर्माण तथा कार्य को व्यवस्थित करने का कारगर तरीका है।
कारण (R) : अधीनस्थ उद्देश्यों के निर्धारण में भाग लेते हैं।

उक्त कथनों के संदर्भ में निम्नांकित में से कौन एक **सही** है ?

- (1) (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है।
- (2) (A) और (R) दोनों सही हैं, किंतु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।
- (3) (A) सही है, किंतु (R) गलत है।
- (4) (A) और (R) दोनों गलत हैं।

55. निम्नलिखित में से कौन वित्त का सस्ता स्रोत है ?

- (1) साम्या (इक्विटी)
- (2) ऋण
- (3) प्रतिधारित अर्जन (रिटेन्ड अर्निंग्स)
- (4) उपर्युक्त में से कोई नहीं

56. हेनरी मिन्टबर्ग के अनुसार, भव्य उद्घाटन समारोहों में शामिल होना का उदाहरण है।

- (1) मौद्रिक भूमिका
- (2) नामधारी शासक (फिगरहेड) की भूमिका
- (3) सम्पर्क (लिएजों) की भूमिका
- (4) प्रचारक (डिस्पेमिनेटर) की भूमिका

57. सूची-I में पूंजी संरचना के सिद्धान्तों को सूची-II में दी गई उनकी व्याख्या के साथ उनके नीचे दिये गये कूट की सहायता से सुमेलित करें :

सूची-I

- (a) निबल आय दृष्टिकोण
- (b) निबल प्रचालन आय दृष्टिकोण
- (c) परंपरागत दृष्टिकोण
- (d) एम एण्ड एम परिकल्पना

सूची-II

- (i) ऋण का अनुपात बढ़ाने से पूंजी की संपूर्ण लागत घटती है।
- (ii) किसी कंपनी की पूंजी संरचना में परिवर्तन फर्म के बाजार मूल्य पर प्रभाव नहीं पड़ता है।
- (iii) पूंजी की लागत पूंजी संरचना में परिवर्तन द्वारा प्रभावित नहीं होती है।
- (iv) अधिक ऋण का उपयोग कर पूंजी की लागत घटायी जा सकती है।

कूट :

- | | (a) | (b) | (c) | (d) |
|-----|------|------|-------|-------|
| (1) | (i) | (ii) | (iii) | (iv) |
| (2) | (i) | (ii) | (iv) | (iii) |
| (3) | (ii) | (i) | (iii) | (iv) |
| (4) | (i) | (iv) | (ii) | (iii) |



58. With respect to Modigliani and Miller (M and M) approach which of the following statements is **not** correct ?

- (1) There are no corporate taxes (2) There exists a perfect market
(3) Investors act irrationally (4) All earnings are distributed to shareholders

59. Consider the following statements.

- (a) Both delegation and decentralisation are desirable.
(b) Decentralisation is not suitable for large organisation.
(c) Delegation frees the delegator of the responsibility.
(d) Responsibility of the delegatee can not be more than the authority delegated.

Which of the above statements are **correct** ?

- (1) (a) and (b) (2) (b) and (c) (3) (c) and (d) (4) (a) and (d)

60. The retail attraction model is also called the

- (1) retail gravitation model
(2) retail dispersion model
(3) retail composition model
(4) retail network model

61. What is penetrating pricing ?

- (1) Where the price is determined by the cost of providing the product
(2) The price is decided upon and then the product "reversed engineered" to deliver that price
(3) Low price is set in the early stage of life cycle in order to build market share
(4) Where prices differ accordingly to different market sectors

62. The inspirational communication tactics involve the following :

- (1) Project confidence and power (2) Be credible
(3) Pitch your message to the listener (4) All the above

63. Combining sociability and solidarity, which one of following is **not** a basic type of organizational culture :

- (1) Networked culture (2) Fragmented culture
(3) Innovative culture (4) Mercenary culture



58. मोदीग्लानी तथा मिलर (एम एण्ड एम) दृष्टिकोण के संबंध में निम्नलिखित में से कौन सा कथन सही नहीं है ?
- (1) कोई निगमित कर नहीं है।
 - (2) पूर्ण बाजार का अस्तित्व है।
 - (3) निवेशक अविवेकपूर्ण ढंग से कार्य करते हैं।
 - (4) सभी अर्जन शेयरधारकों में बांटा जाता है।
59. निम्नांकित कथनों पर विचार करें :
- (a) प्रत्यायोजन तथा विकेंद्रीकरण दोनों वांछनीय हैं।
 - (b) विकेंद्रीकरण बड़े संगठनों के लिए उपयुक्त नहीं हैं।
 - (c) प्रत्यायोजन प्रत्यायोजक को उत्तरदायित्व से मुक्त कर देता है।
 - (d) प्रत्यायोजिती का उत्तरदायित्व प्रत्यायोजित प्राधिकार से अधिक नहीं हो सकता है।
- उपरोक्त कथनों में से कौन-सा सही है ?
- (1) (a) और (b) (2) (b) और (c) (3) (c) और (d) (4) (a) और (d)
60. खुदरा आकर्षण मॉडल (रिटेल अट्रैक्शन मॉडल) को भी कहा जाता है।
- (1) खुदरा गुरुत्वाकर्षण मॉडल (रिटेल ग्रैविटेशन मॉडल)
 - (2) खुदरा प्रकीर्णन मॉडल (रिटेल डिस्पर्सन मॉडल)
 - (3) खुदरा संयोजन मॉडल (रिटेल कम्पोजीशन मॉडल)
 - (4) रिटेल नेटवर्क मॉडल
61. अंतप्रवेशी मूल्यनिर्धारण (पेनेट्रेंटिंग प्राइसिंग) निम्नलिखित में से क्या है ?
- (1) जहां मूल्य का निर्धारण उत्पाद प्रदान करने की लागत द्वारा किया जाता है।
 - (2) मूल्य निर्धारित कर लिया जाता है तब उस मूल्य को चालू करने हेतु उत्पाद का “रिवर्सड इंजीनियर्ड” किया जाता है।
 - (3) बाजार शेयर का निर्माण हेतु जीवन चक्र के आरंभिक चरण में कम मूल्य तय किया जाता है।
 - (4) जहां विभिन्न बाजार क्षेत्रों (मार्केट सेक्टर) के अनुसार मूल्य अलग-अलग होता है।
62. प्रेरणात्मक संप्रेषण युक्ति में शामिल है :
- (1) परियोजना विश्वास और शक्ति (2) विश्वसनीय होना
 - (3) सुननेवाले को संदेश स्पष्ट रूप से पहुंचाना (4) उपर्युक्त सभी
63. सामाजिकता तथा एकात्मता/भाईचारे को मिलाकर निम्नांकित में कौन संगठनात्मक संस्कृति का बुनियादी प्रकार नहीं है ?
- (1) नेटवर्कड संस्कृति (नेटवर्कड कल्चर) (2) खंडीकृत संस्कृति (फ्रैगमेंटेड कल्चर)
 - (3) नवोन्मेषी संस्कृति (इनोवेटिव कल्चर) (4) धनलोलुप संस्कृति (मर्सिनरी कल्चर)



64. _____ is the difference between the prospective customer's evaluation of all the benefits and all the costs of an offering and the perceived alternatives.

- (1) Perceived usefulness
- (2) Failure avoidance rate
- (3) Customer perceived delivered value
- (4) Competitors market share rate

65. In designing the marketing channel, the marketer must understand the service output levels desired by the target customers. Channels produce various service outputs. Which of the following is **not** one of these outputs ?

- (1) Product variety
- (2) Entertainment shopping experience
- (3) Spatial convenience
- (4) Waiting and delivery time

66. Match **List-I** (Organization design) with **List-II** (Type of organization) as proposed by Mintzberg and select the **correct** answer by using the codes given below :

List-I

(Organization design)

- (a) Simple structure
- (b) Machine bureaucracy
- (c) Professional bureaucracy
- (d) Divisionalized structured

List-II

(Type of organization)

- (i) Small business
- (ii) University
- (iii) Multidivisional business
- (iv) Government office

Codes :

- | | | | | |
|-----|------------|------------|------------|------------|
| | (a) | (b) | (c) | (d) |
| (1) | (i) | (iv) | (ii) | (iii) |
| (2) | (iii) | (i) | (iv) | (ii) |
| (3) | (iv) | (iii) | (i) | (ii) |
| (4) | (iv) | (iii) | (ii) | (i) |



64. संभावित उपभोक्ता के सभी लाभों के मूल्यांकन तथा किसी पेशकश तथा दृष्ट विकल्पों की सभी लागतों के बीच अंतर है।

- (1) दृष्ट उपयोगिता
- (2) विफलता परिहार दर
- (3) उपभोक्ता दृष्ट प्रदान किया गया (डेलिवर्ड) मूल्य
- (4) प्रतिस्पर्धी बाजार हिस्सा दर

65. मार्केटिंग चैनल का डिजायन तैयार करते समय मार्केटर को लक्षित उपभोक्ताओं द्वारा वांछित सेवा उत्पाद स्तरों (सर्विस आउटपुट लेवल) को समझना चाहिए। चैनल विभिन्न सेवा उत्पादों का उत्पादन करते हैं। इन उत्पादों में निम्नांकित में कौन सही नहीं है ?

- (1) उत्पाद प्रकार
- (2) मनोरंजन खरीददारी अनुभव
- (3) स्थानिक सुविधा
- (4) प्रतीक्षा तथा सुपुर्दगी (डिलीवरी) समय

66. मिन्टजबर्ग द्वारा यथा प्रस्तावित सूची-I (संगठन डिजायन)के साथ सूची-II (संगठन के प्रकार) को सुमेलित करें तथा नीचे दिए गए कूटों से सही उत्तर का चयन करें :

सूची-I

(संगठन डिजायन)

- (a) सामान्य संरचना
- (b) मशीन नौकरशाही
- (c) प्रोफेशनल नौकरशाही
- (d) प्रभागीकृत संरचित

सूची-II

(संगठन का प्रकार)

- (i) लघु व्यवसाय
- (ii) विश्वविद्यालय
- (iii) बहुप्रभागीय व्यवसाय
- (iv) सरकारी कार्यालय

कूट :

- | | | | | |
|-----|-------|-------|------|-------|
| | (a) | (b) | (c) | (d) |
| (1) | (i) | (iv) | (ii) | (iii) |
| (2) | (iii) | (i) | (iv) | (ii) |
| (3) | (iv) | (iii) | (i) | (ii) |
| (4) | (iv) | (iii) | (ii) | (i) |



67. **Assertion (A) :** According to theory 'X', all employees dislike work and must be coerced, controlled or threatened to make them work.

Reason (R) : Theory 'X' makes an assumption about the basic human nature which is relevant to the employees also.

- (1) Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation of (A).
- (2) Both (A) and (R) are true and (R) is not a correct explanation of (A).
- (3) (A) is true but (R) is false.
- (4) (A) is false but (R) is true.

68. Which one of the following is **not** one of the conditions that contribute to the branding decision ?

- (1) The product is easy to identify by brand or trademark
- (2) Quality and standards are easy to maintain
- (3) There are economies of scale
- (4) Insufficient demand for the product in the market

69. 'Domain relevant skills' constitute one of the basic components of individual and team creativity. These skills refer to which of the following ?

- (1) Special abilities needed to generate creative new ideas
- (2) Basic knowledge needed to perform the task at hand
- (3) People's willingness to perform creative acts
- (4) None of the above

70. Managerial Grid Leadership was developed by :

- | | |
|-------------------|----------------------------------|
| (1) Rensis Likert | (2) Tomas Care |
| (3) Paul Hersey | (4) Robert Blake and Jane Mouton |



67. कथन (A) : सिद्धांत 'X' के अनुसार सभी कर्मचारी काम करना नापसंद करते हैं और उनसे काम करवाने के लिए उन पर जबर्दस्ती की जानी चाहिए, उन्हें नियंत्रित किया जाना चाहिए तथा उन्हें धमकी दी जानी चाहिए।

कारण (R) : सिद्धांत 'X' में ऐसी मान्यता है जो आधारभूत मानव स्वभाव के बारे में है, जो कि कर्मचारियों के लिए भी प्रासंगिक है।

- (1) (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है।
- (2) (A) और (R) दोनों सही हैं, किंतु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।
- (3) (A) सही है, किंतु (R) गलत है।
- (4) (A) गलत है, किंतु (R) सही है।

68. निम्नांकित में से कौन एक ऐसी शर्त नहीं है जो ब्रांडिंग निर्णय में योगदान करता है ?

- (1) ब्रांड अथवा ट्रेडमार्क के द्वारा उत्पाद की पहचान करना सहज है।
- (2) गुणवत्ता तथा स्तर को बनाए रखना आसान है।
- (3) पैमाने की अर्थव्यवस्थाएं (इकोनिमीज ऑफ स्केल)
- (4) बाजार में उत्पाद की अपर्याप्त मांग

69. 'क्षेत्र संबंधी कौशल' व्यक्तिगत एवं टीम गतिविधि का एक आधारभूत घटक का निर्माण करता है। निम्नलिखित में से किससे ये कौशल संबंधित हैं ?

- (1) रचनात्मक नए विचारों के सृजन के लिए विशेष योग्यताओं की आवश्यकता होती है
- (2) हाथ वाले कार्य को निष्पादित करने के लिए आधारभूत ज्ञान की आवश्यकता होती है
- (3) रचनात्मक कार्यों को निष्पादित करने के प्रति लोगों की इच्छा
- (4) उपर्युक्त में से कोई नहीं

70. प्रबंधकीय ग्रिड नेतृत्व (मैनेजरियल ग्रिड लीडरशिप) किसके द्वारा विकसित किया गया ?

- (1) रेनसिस लेकर्ट
- (2) टामस केयर
- (3) पाल हर्से
- (4) राबर्ट ब्लेक एंड जेन माटन



71. Find a correct match from the **List-I** with **List-II** :

List-I	List-II
(Name of Theme parks)	(Name of the city)
(a) The magic kingdom	(i) Klampenborg
(b) De Efteling	(ii) Göteborg
(c) Liseberg	(iii) Orlando
(d) Bakken	(iv) Kaatsheuvel

Codes :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(2)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(3)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)
(4)	(iii)	(iv)	(ii)	(i)

72. One of the following statistical tool that is used to test the questions framed in Nominal scale is :

- (1) 't'-test (2) ANOVA test (3) Chi-square test (4) F-statistic

73. Match **List-I** with one World Heritage site with the **List-II** Year of declaration and identify the **correct** code :

List-I	List-II
(World Heritage)	(Year of Declaration)
(a) Group of monuments at Mahabalipuram	(i) 1984
(b) Group of monuments at Hampi	(ii) 1986
(c) Humayun's Tomb, Delhi	(iii) 1993
(d) Jantar Mantar	(iv) 2010

Codes :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)
(2)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)
(3)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(4)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)



71. सूची-I को सूची-II के साथ सुमेलित करें :

सूची-I

(थीम पार्कों के नाम)

- (a) द मैजिक किंगडम
- (b) द इफटेलिंग
- (c) लिज़्बर्ग
- (d) बक्केन

सूची-II

(शहर का नाम)

- (i) क्लामपेन्बोर्ग
- (ii) गोतेबोर्ग
- (iii) ऑर्लेन्डो
- (iv) कातशेव्युअल

कूट :

- | | (a) | (b) | (c) | (d) |
|-----|-------|-------|-------|------|
| (1) | (i) | (ii) | (iii) | (iv) |
| (2) | (ii) | (iii) | (iv) | (i) |
| (3) | (iii) | (iv) | (i) | (ii) |
| (4) | (iii) | (iv) | (ii) | (i) |

72. नामित मापनी (नामिनल स्केल) में तैयार प्रश्नों की जांच के लिए निम्नलिखित में से किस सांख्यिकीय उपकरण का उपयोग किया जाता है ?

- (1) टी-परीक्षण (2) एनोवा परीक्षण (3) कार्ई-स्केअर परीक्षण (4) एफ-सांख्यिकी

73. सूची-I, जो विश्व विरासत स्थलों से सम्बन्धित है, को सूची-II, जो उद्घोषणा वर्ष से सम्बन्धित है, से सुमेलित कीजिए एवं सही उत्तर का कूट इंगित कीजिए :

सूची-I

(विश्व विरासत)

- (a) महाबलीपुरम स्थित स्मारकों का समूह
- (b) हम्पी स्थित स्मारकों का समूह
- (c) हुमायूं का मकबरा, दिल्ली
- (d) जंतर मंतर

सूची-II

(उद्घोषणा का वर्ष)

- (i) 1984
- (ii) 1986
- (iii) 1993
- (iv) 2010

कूट :

- | | (a) | (b) | (c) | (d) |
|-----|-------|-------|-------|------|
| (1) | (iv) | (iii) | (ii) | (i) |
| (2) | (iii) | (iv) | (i) | (ii) |
| (3) | (ii) | (iii) | (iv) | (i) |
| (4) | (i) | (ii) | (iii) | (iv) |



74. On the basis of the statements given below find out the **correct** answer from codes :

Assertion (A) : The “cleanest village of Asia” is Mawlymong in Meghalaya, giving a message to the rest of the country to emulate the concern and responsibility of the villagers to maintain cleanliness and hygiene. The village has a must-see destination rather than an attraction for tourists.

Reason (R) : The purpose of maintaining cleanliness of Mawlymong village is for the promotion of community-based tourism.

Codes :

- (1) Both (A) and (R) are correctly stated, but (R) is the incorrect explanation of (A).
- (2) (A) and (R) are partially true to each other and (R) is the correct explanation of (A).
- (3) (A) is correct, but (R) is wrong.
- (4) (R) is correct, but (A) is wrong.

75. On the basis of the statements given below find out the **correct** answer from codes :

Assertion (A) : Local youths are lured toward drugs due to the availability of poppy and other species in the Kullu Valley-known as Valley of White Husbands. The easy availability of drugs has spoiled many youths and affected the tourism in the valley to a great extent.

Reason (R) : Tourism is a bane rather than a boon for the youths in the valley.

Codes :

- (1) Both (A) and (R) are true, but (R) is the correct explanation of (A).
- (2) Both (A) and (R) are true.
- (3) (A) is true, but (R) is false.
- (4) (A) is false, but (R) is true.

- o o o -



74. नीचे दिये गये अभिकथनों के आधार पर दिये गये कूट की सहायता से **सही** उत्तर का चयन करें :

कथन (A) : “एशिया का स्वच्छतम ग्राम” (द क्लीनेस्ट विलेज ऑफ एशिया) मेघालय में मावल्लिमोंग है जिससे देश के शेष भाग में यह संदेश जाता है कि वे भी साफ-सफाई और स्वास्थ्य बनाये रखने हेतु इन ग्रामीणों के सरोकार एवं उत्तरदायित्व का अनुकरण करें। यह गाँव पर्यटन के लिए एक आकर्षण नहीं अपितु ‘अवश्य देखना चाहिए’ (मस्ट-सी) वाला स्थान है।

कारण (R) : मावल्लिमोंग गाँव की साफ-सफाई बनाये रखने का उद्देश्य समुदाय आधारित पर्यटन को बढ़ावा देना है।

कूट :

- (1) (A) और (R) दोनों सही हैं परंतु (R), (A) की गलत व्याख्या है।
- (2) (A) और (R) एक दूसरे के प्रति अंशतः सत्य हैं, और (R), (A) की सही व्याख्या है।
- (3) (A) सही है, परंतु (R) गलत है।
- (4) (R) सही है, परंतु (A) गलत है।

75. नीचे दिये गये अभिकथनों के आधार पर कूट की सहायता से **सही** उत्तर का चयन करें :

कथन (A) : कुल्ली घाटी-जिसे ह्वाइट हजबैंड की घाटी भी कहा जाता है-में पोस्त तथा इसकी अन्य प्रजातियां उपलब्ध होने के कारण स्थानीय युवकों को मादक पदार्थों के सेवन का प्रलोभन दिया जाता है। मादक पदार्थों की सुलभता के कारण अनेक युवक बर्बाद हो गये तथा इससे घाटी में पर्यटन को काफी नुकसान पहुँचा है।

कारण (R) : घाटी में पर्यटन युवकों के लिए अभिशाप है न कि वरदान ।

कूट :

- (1) (A) और (R) दोनों सही हैं, किंतु (A) की सही व्याख्या (R) है।
- (2) (A) और (R) दोनों सही हैं।
- (3) (A) सही है, किंतु (R) गलत है।
- (4) (A) गलत है, किंतु (R) सही है।

- o o o -



Space For Rough Work



D-9315



40

Paper-III